

**Kode / Nama Rumpun Ilmu : 610 / Ilmu Sosial Bisnis  
Bidang Fokus : Manajemen**

**LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN DOSEN PEMULA**



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU  
KEUANGAN GEN Z DI JAKARTA**

**Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun**

**Ketua : Atika, S.Pd., M.S.M., NIDN : 0322069201**

**Anggota :**

**Ratnasartika Aprilyani, M.Si.Psikolog, NIDN : 0315047904**

**Runnisshelly Octavia, NIM : 092121002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BINAWAN  
2022**

**Dibiayai oleh:**

**Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi  
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi  
Sesuai Dengan Kontrak Penelitian Tahun Anggaran 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Penelitian** : Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Perilaku Keuangan Gen Z di Jakarta  
**Kode>Nama Rumpun Ilmu** : 610/ Ilmu Sosial Bisnis

### Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap : Atika, S.Pd., M.S.M  
b. NIDN : 0322069201  
c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli  
d. Program Studi : Manajemen  
e. Nomor HP : 085694536325  
f. Alamat Surat (e-mail) : [atika@binawan.ac.id](mailto:atika@binawan.ac.id)

### Anggota Peneliti 1

a. Nama Lengkap : Ratnasartika Aprilyani, M.Si.Psikolog  
b. NIDN : 0315047904  
c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli  
d. Program Studi : Psikologi  
e. Nomor HP : 082114381358  
f. Alamat surel (e-mail) : [ratna@binawan.ac.id](mailto:ratna@binawan.ac.id)

### Anggota Peneliti 2

a. Nama Lengkap : Runnisshelly Octavia  
b. NIM : 092121002  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Nomor HP : 089654783634  
e. Alamat surel (e-mail) : [runnisshelly.octavia@student.binawan.ac.id](mailto:runnisshelly.octavia@student.binawan.ac.id)

### Institusi Mitra (jika ada)

Nama Institusi Mitra : -  
Alamat : -

**Tahun Pelaksanaan** : Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun

### Biaya Penelitian

Hibah DIKTI : Rp17.500.000,-  
Dana Internal Institusi : -  
Biaya Keseluruhan : Rp17.500.000,-

Jakarta, 25 November 2022

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



(Dr. Maryuni, Amd. Keb., SKM., MKM)

Ketua Peneliti

(Atika, S.Pd., M.S.M)

Menyetujui,  
Direktur Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
Universitas Binawan

Cap dan tandatangan

(Maryuni, Amd. Keb., SKM., MKM)

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan ringkas mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

**C. HASIL PELAKSANAAN PENELITIAN:** Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan penelitian yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan penelitian. Penyajian meliputi data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan penelitian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

Penelitian yang telah dilakukan ini menggunakan desain penelitian explanatory yang dikombinasikan dengan metode kuantitatif, dimana diperlukan pengumpulan data yang cukup besar untuk bisa dianalisis dan diinterpretasikan hingga diperoleh sebuah kesimpulan yang valid dan dapat digeneralisasikan. Desain penelitian explanatory dengan pertimbangan pertanyaan riset bukan hanya memerlukan jawaban variabel-variabel apa yang berpengaruh terhadap variabel lainnya tetapi juga bagaimana hubungan antar variabel-variabel tersebut bisa dijelaskan. Tahap pengumpulan data dimulai dengan mendesain instrumen riset yang kemudian disebar ke 30 responden sebagai pilot test untuk kemudian dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Setelah itu dilakukan penyebaran kuesioner atas butir-butir yang sudah *valid* dan *reliable* ke 400 responden. Penentuan jumlah responden berdasarkan rumus slovin dengan derajat kesalahan 5% dari populasi Gen Z di Jakarta yang berjumlah 1,7 juta jiwa di tahun 2021 untuk rentang usia 15-24 tahun (BPS, 2021).

Mengetahui pengaruh literasi keuangan digital terhadap perilaku keuangan Gen Z, diharapkan dapat membangun tindak lanjut yang sesuai supaya Generasi muda di kota besar seperti Jakarta memiliki perilaku yang lebih logis, cerdas dan bijak tentang keuangan. Berdasarkan penelitian sebelumnya (Iriani, dkk, 2021 dan Rahayu, dkk, 2022) dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan digital berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Oleh karena itu, hasil penelitian bermanfaat agar institusi pendidikan dapat menyesuaikan kurikulum dalam memberikan materi literasi keuangan digital agar dapat membentuk perilaku keuangan yang baik.

Tingkat Ketersiapan Teknologi (TKT) penelitian ini melalui sembilan tahapan, yaitu: 1) tahapan pelaporan prinsip dasar; 2) riset, dukungan data awal, hipotesis desain dan prosedur riset; 3) rancangan metodologi yang digunakan; 4) pengumpulan dan validasi data; 5) kelengkapan dan analisis data; 6) temuan riset dan signifikansi; 7) pemanfaatan hasil riset; 8) dukungan dan regulasi kebijakan; serta 9) kontribusi kebijakan yang direkomendasikan. Tiga tahapan awal telah dipersiapkan saat menyusun proposal penelitian. Tiga tahapan selanjutnya (point 4 s.d. 6) masih dalam proses pengerjaan oleh peneliti. Sedangkan tiga tahapan terakhir (point 7 s.d. 9) merupakan bagian dari kesimpulan dan saran, yang akan didapati setelah tahap ke-6 selesai dilakukan. Pengerjaan tahapan ke-6 diestimasikan selesai pada pertengahan Oktober 2022 ini.

Terkait pengumpulan data, terdapat total 80 pertanyaan yang telah disebar yang merupakan instrumen atas 3 variabel bebas atas komponen literasi keuangan digital, yaitu pengetahuan digital, keterampilan keuangan digital, dan sikap keuangan digital, serta 1 variabel terikat, yaitu perilaku keuangan. Kuesioner yang ditetapkan merupakan penyesuaian dari PISA financial literacy (OECD, 2021) untuk instrumen literasi keuangan digital, Financial Management Behavior Scale (FMBS) dalam Dew dan Xiao (2011) dan indikator *financial behavior* dalam Nababan dan Sadalia (2012) untuk instrumen perilaku keuangan.

Jumlah kuesioner yang disebar memiliki pembagian sebagai berikut : 1) 5 pertanyaan untuk mendukung data karakteristik responden, seperti usia, jenis kelamin, pekerjaan, tingkat pendidikan terakhir, dan jumlah pendapatan per bulan; 2) 20 pertanyaan terkait pengetahuan keuangan digital, yang terbagi ke dalam bagian uang dan transaksi, perencanaan dan pengaturan keuangan, serta resiko dan imbal hasil; 3) 20 pertanyaan terkait keterampilan keuangan digital yang terbagi ke dalam bagian keterampilan mengidentifikasi informasi keuangan, menganalisis informasi dan situasi keuangan, mengevaluasi isu keuangan, dan mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman keuangan; 4) 20 pertanyaan terkait sikap keuangan digital yang terbagi ke dalam bagian sikap terkait pendidikan dan pekerjaan, rumah dan keluarga, individu, dan hubungan sosial; 5) 15 pertanyaan terkait perilaku keuangan yang mencakup perilaku dalam konsumsi, manajemen arus kas, menabung dan berinvestasi, manajemen kredit, dan partisipasi dalam mengikuti asuransi. Dengan lengkapnya pertanyaan yang diberikan dan besarnya jumlah sampel yang disebar, diharapkan penelitian ini dapat memperluas khasanah keilmuan dalam bidang keuangan sehingga dapat bermanfaat ke berbagai pihak, baik itu para orang tua murid, pihak sekolah, perguruan tinggi, lembaga pendidikan informal, serta pemerintah.

**D. STATUS LUARAN:** Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual,

hasil pengujian atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan. Lengkapi isian jenis luaran yang dijanjikan serta unggah bukti dokumen ketercapaian luaran wajib dan luaran tambahan melalui Simlitabmas.

Proposal penelitian dosen pemula mencantumkan luaran wajib berupa publikasi di jurnal sinta 1-6, yakni jurnal Sinta 2 pada Journal of Accounting and Investment, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan keterangan sebagai berikut:

- A. Jenis Luaran Wajib : Publikasi
- B. Identitas Jurnal : Journal of Accounting and Investment, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- C. Status Ketercapaian : Pembuatan manuscript artikel (draft)

Untuk luaran tambahan berupa Buku Peningkatan Literasi Keuangan Digital untuk Generasi Z (Kajian Teoritis dan Praktis), saat ini statusnya masih dalam proses pengumpulan materi dan akan diterbitkan melalui Penerbit Media Sains Indonesia.

**E. PERAN MITRA:** Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash* (untuk Penelitian Terapan, Penelitian Pengembangan, PTUPT, PPUPT serta KRUP). Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui Simlitabmas.

Penelitian ini tidak melibatkan mitra. Penyebaran kuesioner ke pihak sekolah, universitas, dan berbagai instansi mengandalkan database yang dimiliki oleh peneliti dan bantuan dari teman sejawat.

**F. KENDALA PELAKSANAAN PENELITIAN:** Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan penelitian dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan penelitian dan luaran penelitian tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Penelitian ini mengalami berbagai hambatan, seperti :

1. Pengunduran waktu penelitian pada tahapan pengumpulan data dari yang telah direncanakan sebelumnya. Karena instrumen yang perlu dijawab oleh para responden adalah jumlah pertanyaan yang tidak sedikit (80 pertanyaan) dan sampel responden yang diperlukan juga cukup besar yakni 400 orang, maka kegiatan pengumpulan data membutuhkan dana yang tidak sedikit sehingga peneliti baru dapat melakukan pengumpulan data setelah dana awalan untuk hibah PDP ini cair.
2. Dampak pandemik Covid-19 membuat adanya pembatasan dalam pertemuan sehingga hampir keseluruhan proses pengumpulan data dilakukan secara online. Meskipun dirasakan lebih mudah, namun proses online membuat para calon responden memiliki pilihan untuk mengisi atau tidak mengisi, berbeda bila proses dilakukan secara offline. Kegiatan pengumpulan data secara online memang diperlukan mengingat jumlah sampel yang besar, tapi dengan “menjemput bola” hasilnya akan lebih pasti didapat.

**G. RENCANA TAHAPAN SELANJUTNYA:** Tuliskan dan uraikan rencana penelitian di tahun berikutnya berdasarkan indikator luaran yang telah dicapai, rencana realisasi luaran wajib yang dijanjikan dan tambahan (jika ada) di tahun berikutnya serta *roadmap* penelitian keseluruhan. Pada bagian ini diperbolehkan untuk melengkapi penjelasan dari setiap tahapan dalam metoda yang akan direncanakan termasuk jadwal berkaitan dengan strategi untuk mencapai luaran seperti yang telah dijanjikan dalam proposal. Jika diperlukan, penjelasan dapat juga dilengkapi dengan gambar, tabel, diagram, serta pustaka yang relevan. Jika laporan kemajuan merupakan laporan pelaksanaan tahun terakhir, pada bagian ini dapat dituliskan rencana penyelesaian target yang belum tercapai.

Penelitian PDP ini merupakan laporan pelaksanaan tahun pertama dimana targetnya adalah mengetahui tingkat literasi keuangan digital Gen Z di Jakarta dan pengaruhnya terhadap perilaku keuangan. Rencana penyelesaian target yang belum tercapai (Proses Pengolahan data) adalah menguji pengaruh berbagai karakteristik yang dimiliki responden (seperti usia, penghasilan, tingkat pendidikan terakhir), tiga komponen literasi keuangan digital yang

menjadi variabel x (pengetahuan keuangan digital, keterampilan keuangan digital, dan sikap keuangan digital) terhadap perilaku keuangan. Target ini diharapkan selesai pada bulan Oktober 2021 sehingga sudah siap *submission* di jurnal bereputasi pada bulan yang sama. Luaran tambahan juga diharapkan paling lambat di bulan November telah mendapatkan *accepted* di salah satu penerbit.

**H. DAFTAR PUSTAKA:** Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan kemajuan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

1. Badan Pusat Statistik. 2021. Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin
2. Iriani, A. R., dkk. 2021. The Influence of Demographic Factors and Financial Literacy on The Financial Behavior. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Vol. 10, No. 1, Hal. 33-45. <https://doi.org/10.24036/jkmb.11220500>
3. Rahayu, R., dkk. 2022. The Current Digital Financial Literacy and Financial Behavior in Indonesian Millennial Generation. *Journal of Accounting and Investment*, Vol. 23, No. 1, Hal. 78-94. <https://doi.org/10.18196/jai.v23i1.13205>
4. OECD. 2021. PISA 2021 Financial Literacy Analytical and Assessment Framework.
5. Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The Financial management Behavior Scale : Development and Validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*. Vol. 22, No. 1, Hal. 43-59.
6. Nababan, D. & Sadalia, I. 2012. Analisis personal financial literacy dan financial behavior mahasiswa strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, Vol. 1, No. 1, Hal. 1-15.