

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU GAYA HIDUP *HEDONISME*
MAHASISWA UNIVERSITAS BINAWAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Universitas Binawan**

SANTI AFRIYANI

NIM 091811005



**UNIVERSITAS BINAWAN
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN
JAKARTA
2022**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU GAYA HIDUP *HEDONISME*
MAHASISWA UNIVERSITAS BINAWAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Universitas Binawan**



**Disusun Oleh :
SANTI AFRIYANI
NIM 091811005**

**UNIVERSITAS BINAWAN
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN
JAKARTA
2022**

MOTTO

*“Education is the passport to the future for tomorrow belongs to those who
prepare for it today”*

-Malcolm X-

**“Pendidikan adalah paspor masa depan untuk hari esok milik mereka yang
mempersiapkannya hari ini”**

-Malcolm X-

TANDA PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan Majelis Penguji Skripsi, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Binawan Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 23 Agustus 2022
Jam : 10.00 s.d. 11.00 WIB
Skripsi Atas Nama : Santi Afriyani
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* Mahasiswa Universitas Binawan

Dan dinyatakan Lulus

MAJELIS PENGUJI

Ketua

Anggota

Ani Siska MY., SH., MM., M.S.M.
NIP.

Etyca Rizky Yanti, S.E., M.M.
NIP. 610030122

Ketua

Anggota

NIP

NIP

BINAWAN CAMPUS

Dewi Sartika - Kalibata Raya Jakarta Timur 13630 INDONESIA
Phone (62-21) 80880882, Fax (62-21) 80880883 Website : www.binawan.ac.id

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Gaya Hidup
Hedonisme Mahasiswa Universitas Binawan

Disusun oleh : Santi Afriyani

NIM : 091811005

Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

Komisi Pembimbing

Jakarta, 18 Agustus 2022

Ketua



Atika, S.pd., M.S.M.
NIP. 424290719

Anggota



Nur Fitriyani Sahamony, S.Pd, M.Si
NIP. 421260619

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Santi Afriyani

NIM : 091811005

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* Mahasiswa Universitas Binawan” tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Jakarta, 18 Agustus 2022



Santi Afriyani

RINGKASAN

SANTI AFRIYANI 2022, Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* Mahasiswa Universitas Binawan. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Binawan. Dibimbing oleh Ibu Atika, S.pd., M.S.M. selaku Pembimbing I dan Ibu Nur Fitriyani Sahamony, S.Pd, M.Si selaku pembimbing II.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku gaya hidup *hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan. Sampel ini diambil dari Mahasiswa aktif Universitas Binawan dari semua angkatan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan pembagian kuesioner. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan data primer. Instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Skala Likert.

Hasil penelitian menunjukkan data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science (SPSS)* versi 26 diperoleh nilai signifikansi $0,091 < 0,05$ dan nilai t hitung $1,720 >$ nilai t table $1,672$ yang dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku gaya hidup *hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku *Hedonisme*, anak muda.

SUMMARY

SANTI AFRIYANI 2022, *The Effect of Financial Literacy on Hedonistic Lifestyle Behavior of Binawan University Students*. Thesis, Management Study Program, Faculty of Business and Social Sciences, Binawan University. Supervised by Mrs. Atika, S.pd., M.S.M. as Supervisor I and Mrs. Nur Fitriyani Sahamony, S.Pd, M.Si as supervisor II.

This research is a type of quantitative research with the aim of knowing the effect of financial literacy on the hedonistic lifestyle behavior of Binawan University students. This sample was taken from active students of Binawan University from all batches. The type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires distributed and related to the problem under study. Data was collected by distributing questionnaires. In this study, the data sources used were primary data. The research instrument used in this study used the Likert Scale method.

The results showed that the data using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 26 application obtained a significance value of $0.091 < 0.05$ and a t-count value of $1.720 >$ a t-table value of 1.672 which can be concluded that financial literacy has a positive and significant effect on hedonistic lifestyle behavior of Binawan University students.

Keywords: *Financial Literacy, Hedonism Behavior, young people.*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* Mahasiswa Universitas Binawan”. Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Binawan.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan Do’a tulus. Dan saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Illah Saillah, M.S. selaku Rektor Universitas Binawan

2. Ibu Ervina Maulida, S.pd., MBA selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Binawan
3. Ibu Etyca Rizky Yanti, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Binawan
4. Ibu Atika, S.pd., M.S.M. selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi selesai dengan baik
5. Ibu Nur Fitriyani Sahamony, S.Pd, M.Si selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran
6. Para dosen fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Prodi Manajemen yang selalu memberikan motivasi dan ilmu yang sangat bermanfaat selama perkuliahan
7. Teman-teman dan mahasiswa dari seluruh fakultas dan program studi Universitas Binawan yang telah bersedia dan berpartisipasi untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 01 Juli 2022

Penulis

Santi Afriyani

DAFTAR ISI

MOTTO.....	i
TANDA PENGESAHAN	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
RINGKASAN.....	v
<i>SUMMARY</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	4
I.3. Tujuan Penelitian.....	4
I.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1. Literasi Keuangan.....	6
II.1.1. Pengertian Literasi Keuangan	6
II.1.2. Manfaat Literasi keuangan.....	7
II.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	7
II.1.4. Indikator Literasi Keuangan.....	8

II.1.5.	Pengukuran Literasi Keuangan	10
II.2.	Perilaku Gaya Hidup <i>Hedonisme</i>	11
II.2.1.	Pengertian Perilaku Gaya Hidup <i>Hedonisme</i>	11
II.2.2.	Aspek-Aspek Perilaku Gaya Hidup <i>Hedonisme</i>	11
II.2.3.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup <i>Hedonisme</i>	12
II.3.	Kerangka Konseptual.....	15
II.4.	Hipotesis.....	15
II.5.	Tinjauan Empiris	16
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	19
III.1.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	19
III.2.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
III.3.	Populasi dan Sampel	20
III.3.1.	Populasi	20
III.3.2.	Sampel	20
III.4.	Definisi Operasional.....	20
III.5.	Teknik Pengumpulan data	23
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
IV.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	25
IV.2.	Uji Kuesioner Penelitian.....	25
IV.2.1.	Uji Validitas.....	25
IV.2.2.	Uji Reliabilitas	29
IV.3.	Responden Berdasarkan Program Studi	30
IV.4.	Teknik Analisis Data.....	30

IV.4.1.	Uji Asumsi Klasik.....	34
IV.4.1.1.	Uji Normalitas.....	34
IV.4.1.2.	Uji Linearitas.....	34
IV.5.	Analisis Regresi Sederhana	36
IV.6.	Uji Hipotesis	37
IV.7.	Pembahasan	38
BAB V PENUTUP		41
V.1.	Kesimpulan Penelitian	41
V.2.	Implikasi Penelitian	41
V.3.	Keterbatasan Penelitian.....	42
V.4.	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN		46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Konseptual	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	21
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	26
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Program Studi	30
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Literasi Keuangan	31
Tabel 4.5 Pengukuran Literasi Keuangan	32
Tabel 4.6 Perhitungan Persentase Skor Literasi Keuangan.....	32
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Perilaku Gaya Hidup <i>Hedonisme</i>	33
Tabel 4.8 Pengukuran Perilaku Gaya Hidup <i>Hedonisme</i>	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas	35
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Sederhana	36
Tabel 4.12 Hasil Uji t Parsial	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	46
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	47
Lampiran 3 Jumlah Data Responden	58
Lampiran 4 Analisis Deskriptif	67
Lampiran 5 Uji Validitas.....	78
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	88
Lampiran 7 Uji Normalitas	88
Lampiran 8 Uji Linearitas	88
Lampiran 9 Uji Regresi Linear Sederhana	89
Lampiran 10 Uji Hipotesis (t).....	89
Lampiran 11 Tabel r.....	89
Lampiran 12 Tabel t.....	91

BAB I

PENDAHULUAN

I.1.Latar Belakang

Trend saat ini menunjukkan pentingnya memperoleh keterampilan literasi keuangan sebagai bekal di masa depan. Pertama, anak muda cenderung menghadapi keputusan yang lebih menantang jika transaksi keuangan berjalan tanpa pertimbangan yang matang. Oleh karena itu, pendidikan keuangan memiliki peran penting dalam melindungi konsumen terkait pengelolaan keuangan. Sebelum seseorang mengambil keputusan untuk memilih atau membeli produk tertentu, hendaknya harus mengetahui terlebih dahulu manfaat atau jenis produk yang sesuai dengan kebutuhannya serta untuk menghindari terjadinya upaya ancaman keuangan seperti penipuan transaksi dalam keuangan.

Kedua, di beberapa negara, anak muda mungkin akan menanggung lebih banyak risiko keuangan didalam kehidupan mereka daripada saat ini, karena faktor-faktor seperti peningkatan taraf hidup, perlindungan kesejahteraan yang kurang, dan lebih banyak ketidakpastian dalam pendapatan di hari tua, karena perubahan kebijakan peraturan. Prospek pekerjaan yang bervariasi dan potensi ketidakstabilan ekonomi sebagai akibat dari pesatnya digitalisasi, perubahan teknologi, perubahan iklim, pandemi, globalisasi, dan perubahan sifat pekerjaan juga dapat berkontribusi terhadap ketidakpastian keuangan (OECD, 2019)

Berbicara tentang kehidupan anak muda, erat kaitannya dengan kehidupan mahasiswa. Menurut Sarwono (2013), pada umumnya mahasiswa digolongkan kedalam kelompok remaja akhir yang berada pada rentang usia 18 sampai 22 tahun dan menuju dewasa. Pada masa ini, mahasiswa berada dalam masa pembentukan identitas. Mereka merasakan pertentangan antar sikap, nilai, ideologi dan gaya hidup. Mereka juga tidak punya tempat berpijak yang dapat memberikan rasa aman, selain hubungan dengan teman-temannya. Seharusnya mahasiswa menjadi bagian dari kaum *intelektual* dengan giat belajar dan menuntut ilmu di perguruan tinggi untuk kegiatan membaca, menulis, meneliti, berdiskusi, dan berorganisasi menjadi aktivitas yang seharusnya dilakukan oleh mahasiswa (Budiman dan Sari, 2015).

Didalam pengelolaan keuangan sangat berhubungan dengan teknologi digital seperti simulator investasi atau aplikasi penganggaran yang berpotensi sebagai fasilitas perhitungan dan keputusan keuangan, namun hal ini perlu didukung dengan pendidikan keuangan yang dapat membantu memastikan bahwa setiap individu dapat memahami cara menggunakan aplikasi tersebut secara bertanggung jawab. Dengan banyaknya jumlah layanan keuangan digital saat ini, maka dapat membuka peluang bagi setiap individu untuk lebih berkembang dalam sistem keuangan. Tetapi layanan tersebut juga dapat mengancam keamanan konsumen karena adanya “kebocoran” data pribadi yang bersifat rahasia sehingga berakibat terjadinya penipuan keuangan, dan juga adanya tingkat literasi keuangan yang rendah serta keterampilan digital yang buruk terhadap keamanan siber. (OECD, 2017). Meningkatnya ketersediaan pinjaman online dan biaya lainnya yang terkait dengan berbagai penyedia layanan investasi, asuransi dan layanan lain yang

sering ditargetkan untuk anak muda dan konsumen yang belum berpengalaman akan menimbulkan tantangan lebih besar untuk perlindungan dan pendidikan keuangan konsumen (OECD, 2017; CCC, 2015).

Pada kenyataannya, tingkat literasi keuangan di Indonesia adalah salah satu yang terendah di dunia, hal tersebut didasarkan pada penilaian Pisa Report pada tahun 2018, skor *Index* Indonesia terkait dengan literasi keuangan adalah 388, sementara skor indeks rata-rata negara lain adalah 505 (OECD, 2019). Kurangnya literasi keuangan digital dapat memicu ketidakpercayaan konsumen dan melemahkan stabilitas industri *fintech*. Ironinya, meskipun jumlah penduduk Indonesia yang menggunakan *digital financial services* (DFS) sudah mencapai 79,9% (DSR, 2019), namun 75% dari perusahaan *fintech* melaporkan bahwa mereka masih kesulitan menghadapi rendahnya literasi keuangan dalam target pasar (Aftech, 2020).

Menyadari pentingnya mengembangkan keterampilan literasi keuangan di kalangan anak muda, maka semakin banyak negara telah mengembangkan dan menerapkan pendekatan terkoordinasi secara nasional untuk pendidikan keuangan, yang biasanya dimasukkan dalam strategi nasional. Pembuat kebijakan semakin menyadari bahwa anak muda perlu melek *financial* untuk melakukan tugas-tugas umum dalam kehidupan sehari-hari, seperti menggunakan kartu elektronik sebagai alat pembayaran atau pilihan investasi yang tersedia, serta bagaimana mahasiswa menjadi semakin mandiri dari keluarga perihal pengelolaan keuangan.

Dengan demikian, perlu adanya evaluasi terkait fenomena ini dan dalam hal ini penulis merasa perlu untuk meneliti tentang gaya hidup *hedonisme* mahasiswa kaitannya dengan literasi keuangan yang telah mereka dapatkan, khususnya kepada mahasiswa Universitas Binawan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis mengambil judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* Mahasiswa Universitas Binawan”**.

I.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, maka dapat di ambil rumusan masalah yang akan menjadi pembahasan selanjutnya yaitu “adakah pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku gaya hidup *hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan?”

I.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara lebih jauh perihal pengaruh literasi keuangan terhadap gaya hidup *hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan.

I.4. Manfaat Penelitian

Berikut ini adalah beberapa manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan sumber pengetahuan mengenai literasi keuangan dan perilaku gaya hidup *hedonisme* khususnya dikalangan mahasiswa Universitas Binawan.

2) Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan peneliti dan mengetahui lebih jauh tentang pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku gaya hidup *hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan

b. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi serta menjadi rekomendasi dan bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya

c. Bagi Mahasiswa

Dapat menambah pengetahuan mengenai pentingnya literasi keuangan agar terhindar dari perilaku gaya hidup *hedonisme*.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Literasi Keuangan

II.1.1. Pengertian Literasi Keuangan

Medhury (2013) menjelaskan bahwa literasi keuangan adalah kemampuan untuk membuat pertimbangan dan membuat keputusan yang efektif terkait dengan manajemen penggunaan uang. Literasi keuangan menolong seseorang untuk memperbaiki level pemahaman seseorang untuk menghadapi masalah keuangan yang memungkinkan untuk mengolah informasi keuangan, lalu membuat keputusan yang tepat. Sejalan dengan itu, Lusardi dan *Mitchell* (2014) mendefinisikan literasi keuangan sebagai pengetahuan keuangan dan kemampuan untuk mengaplikasikannya (*knowledge and ability*).

Menurut OECD dalam Atkinson dan Messy (2018), literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, sikap dan perilaku yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan yang sehat dan akhirnya mencapai kesejahteraan keuangan individu. Dalam penelitian Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2014) disebutkan bahwa literasi keuangan adalah rangkaian proses atau aktivitas untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*), keyakinan (*confidence*) konsumen dan masyarakat luas sehingga mereka mampu mengelola keuangan pribadi lebih baik.

II.1.2. Manfaat Literasi keuangan

Literasi keuangan sangat penting untuk mendukung fungsi–fungsi dalam hal perekonomian. Literasi keuangan dapat digunakan sebagai tolak ukur masyarakat yang benar-benar memahami ilmu pengetahuan mengenai lembaga jasa keuangan yang telah ada. Dengan meningkatnya literasi keuangan masyarakat mampu membuat keputusan keuangan dengan lebih baik, serta dapat memilih suatu produk dan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhannya.

II.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan

Pada setiap pribadi kemampuan dan pengetahuan seseorang mengenai keuangan tidak sama. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor yang mempengaruhinya. Menurut Shim, dkk dalam Pulungan (2017) ada beberapa faktor yang mempengaruhi literasi keuangan yaitu: (1) lingkungan sosial (2) perilaku orang tua (3) Pendidikan orang tua (4) pengalaman individu terhadap keuangan.

Houston (2011) menjelaskan bahwa tingkat literasi keuangan seseorang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain:

1) Karakteristik Sosio-demografi

Faktor yang terdapat dalam demografi, yaitu etnis, gender, dan kemampuan didalam pengalaman menerima informasi yang di peroleh, Hal ini dikatakan bahwa antara perempuan dan laki-laki, perempuan dan etnik minoritas termasuk memiliki pengetahuan keuangan yang rendah dibandingkan laki-laki yang lebih

memiliki pengetahuan keuangan dan ekonomi makro yang baik. Hal tersebut disebabkan karena tinggi rendahnya pendidikan seseorang.

2) Latar Belakang Keluarga

Dalam hal pendidikan keluarga terutama orang tua termasuk salah satu hal yang dapat mempengaruhi pengetahuan keuangan seseorang tersebut.

3) Kekayaan

Pengetahuan keuangan merupakan modal penting untuk menjalankan kehidupan dimasa sekarang dan masa yang akan mendatang serta sangat dibutuhkan oleh investor guna menghasilkan pendapatan yang tinggi sehingga diperlukan investasi jangka panjang.

4) Preferensi Konsumen

Preferensi konsumen adalah suatu pilihan atau minat seseorang dalam menyatakan suka atau tidaknya terhadap suatu produk (Simmamora 2013:87)

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (2016), faktor yang mempengaruhi literasi keuangan yaitu jenis kelamin, etnis atau ras, pekerjaan, hingga tingkat pendidikan dan pendapatan seseorang. Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal.

II.1.4. Indikator Literasi Keuangan

Literasi keuangan mempunyai beberapa komponen dalam mengukur tingkat literasi keuangan seseorang (Setiawan, 2017) yaitu:

1) *Financial Knowledge* (Pengetahuan Keuangan)

Pengetahuan dan pemahaman mengenai lembaga jasa keuangan, produk dan layanan jasa keuangan serta pengetahuan terkait karakteristik suatu produk.

2) *Financial Behavior* (Perilaku Keuangan)

Perilaku Keuangan berhubungan dengan tujuan dalam menggunakan produk dan bagaimana dalam mencapai tujuan keuangan yang baik.

3) *Financial Attitude* (Sikap Keuangan)

Sikap keuangan berkaitan dengan tujuan keuangan dan penyusunan rencana keuangan seseorang. Seperti kemampuan dalam menghitung produk jasa keuangan.

4) *Financial Skill* (Keterampilan Keuangan)

Keterampilan keuangan berkaitan dengan kemampuan seseorang dalam menghitung produk jasa lembaga keuangan, seperti bunga tabungan maupun pinjaman, hasil investasi, biaya dan denda.

5) Tingkat Keyakinan

Tingkat keyakinan berkaitan dengan pengetahuan mengenai lembaga keuangan baik produk maupun jasa serta kepercayaan terhadap lembaga jasa keuangan.

Menurut Widayati (2012), indikator literasi keuangan adalah sebagai berikut:

- 1) Mencari pilihan-pilihan dalam berkarir.
- 2) Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi gaji bersih.
- 3) Mengenal sumber-sumber pendapatan.
- 4) Menjelaskan bagaimana mencapai kesejahteraan dan memenuhi tujuan keuangan.

- 5) Memahami anggaran menabung.
- 6) Memahami asuransi.
- 7) Menganalisis risiko, pengembalian dan likuiditas.
- 8) Mengevaluasi alternatif-alternatif investasi.
- 9) Menganalisis pengaruh pajak dan inflasi terhadap hasil investasi.
- 10) Menganalisis keuntungan dan kerugian berhutang.
- 11) Menjelaskan tujuan dari rekam jejak kredit dan mengenal hak-hak debitur.
- 12) Mendeskripsikan cara-cara untuk menghindari atau memperbaiki masalah hutang.
- 13) Mengetahui hukum dasar perlindungan konsumen dalam kredit dan hutang.
- 14) Mampu membuat pencatatan keuangan.
- 15) Memahami laporan neraca, laba rugi, dan arus kas.

II.1.5. Pengukuran Literasi Keuangan

Menurut Chen dan Volpe (1998), untuk mengukur literasi keuangan digunakan tingkat literasi keuangan sebagai berikut :

- 1) Lebih dari 80%

Kategori ini menunjukkan tingkat literasi keuangan yang tinggi.

- 2) 60% - 79%

Kategori ini menunjukkan tingkat literasi keuangan yang sedang.

- 3) Kurang dari 60%

Kategori ini menunjukkan tingkat literasi keuangan yang rendah.

II.2. Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme*

II.2.1. Pengertian Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme*

Perilaku gaya hidup *Hedonisme* merupakan pandangan hidup yang menganggap bahwa kesenangan dan kenikmatan materi adalah tujuan utama hidup. Bagi para penganut paham ini, bersenang-senang, pesta pora, dan pelesiran merupakan tujuan utama hidup, entah itu menyenangkan orang lain atau tidak, karena mereka beranggapan hidup ini hanya sekali, sehingga mereka merasa ingin menikmati hidup senikmat-nikmatnya (Suhrawardi dan K. Lubis, 2021).

Menurut penelitian *Kotler dan Amstrong* (2008) dalam Saufika dkk (2012) menyatakan bahwa *Hedonisme* atau gaya hidup mencerminkan keseluruhan orang tersebut dalam interaksinya dengan lingkungannya. Interaksi seseorang dengan lingkungannya tak lepas dari pengaruh orang-orang dan keadaan sekitarnya. Menurut Ichsanudin dan Purnomo (2021) gaya hidup *hedonisme* adalah pola hidup di mana aktivitas cenderung mencari kesenangan hidup. Menurut Sedarmayanti, dkk (2021) gaya hidup *hedonisme* adalah suatu pola hidup yang aktivitasnya untuk mencari kesenangan seperti lebih banyak menghabiskan waktu di luar rumah, lebih banyak bermain, senang pada keramaian kota, senang membeli barang mahal yang disenanginya, serta selalu ingin menjadi pusat perhatian.

II.2.2. Aspek-Aspek Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme*

Menurut Ichsanudin dan Purnomo (2021), aspek-aspek perilaku gaya hidup *hedonisme* antara lain:

1. Kegiatan (*Activities*)

Tindakan nyata mengejar modernitas fisik seperti banyak menghabiskan waktu diluar rumah, lebih banyak membeli barang-barang yang kurang diperlukan, pergi ke pusat perbelanjaan dan kafe. Walaupun tindakan ini dapat dipahami, tetapi kegiatan ini tidak dapat diukur secara langsung. Selain itu, tindakan yang dilakukan dalam perilaku gaya hidup *hedonisme* yaitu menghabiskan banyak uang berapa pun yang dimiliki.

2. Minat (*Interest*)

Misalkan memiliki minat dalam hal fashion, makanan, barang-barang mewah, tempat kumpul, dan selalu ingin jadi pusat perhatian. Dalam hal ini, perilaku gaya hidup *hedonisme* memandang hidup sebagai sesuatu yang instan dengan melakukan rasionalisasi atau pembenaran dalam memenuhi kesenangan tersebut.

3. Opini (*Opinion*)

Adalah “jawaban” lisan atau tertulis yang diberikan sebagai respon terhadap semacam “pertanyaan” diajukan. Opini digunakan untuk mendeskripsikan pemikiran, harapan, dan evaluasi dalam perilaku. Pada bagian ini opini perilaku gaya hidup *hedonisme* yang dimaksud diantaranya memiliki anggapan bahwa dunia sangat membencinya ketika sebuah masalah berat muncul atau memiliki relativitas kenikmatan di atas rata-rata yang tinggi.

II.2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup *Hedonisme*

Menurut *Kotler* (1997) terdapat dua faktor yang dapat mempengaruhi gaya hidup seseorang, yaitu faktor yang berasal dari dalam diri individu (internal) dan

dari luar diri individu (eksternal). Faktor internal tersebut meliputi sikap, pengalaman dan pengamatan, konsep diri, kepribadian dan motif, sedangkan faktor eksternal meliputi kelas sosial, kelompok referensi, keluarga dan kebudayaan.

Sedarmayanti, dkk (2021) menyatakan bahwa terdapat dua faktor gaya hidup, yaitu dari dalam diri individu (internal) dan luar (eksternal), sebagai berikut:

1) Faktor Internal

a. Sikap

Sikap berarti suatu keadaan jiwa dan keadaan pikir yang dipersiapkan untuk memberikan tanggapan terhadap sesuatu. Melalui sikap, individu memberi respon positif atau negatif terhadap gaya.

b. Pengalaman dan Pengamatan

Pengalaman mempengaruhi pengamatan sosial dalam tingkah laku. Pengalaman diperoleh dari tindakan di masa lalu. Hasil dari pengalaman sosial membentuk pandangan terhadap suatu objek.

c. Kepribadian

Kepribadian adalah konfigurasi karakteristik individu dan cara berperilaku yang menentukan perbedaan perilaku dari setiap individu.

d. Konsep diri

Konsep diri sebagai inti dari pola kepribadian akan menentukan perilaku individu dalam menghadapi permasalahan hidupnya.

e. Motif

Jika motif seseorang terhadap kebutuhan akan *prestise* itu besar, maka akan membentuk gaya hidup cenderung mengarah kepada gaya hidup *hedonisme*.

f. Persepsi

Persepsi adalah proses dimana seseorang memilih, mengatur, dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk suatu gambar yang berarti mengenai dunia.

2) Faktor Eksternal

a. Kelompok referensi

Kelompok referensi adalah kelompok yang memberikan pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap dan perilaku seseorang. Pengaruh-pengaruh tersebut akan menghadapkan individu pada perilaku dan gaya hidup tertentu.

b. Keluarga

Kelurga memegang peranan terbesar dan terlama dalam pembentukan sikap dan perilaku individu. Hal ini karena pola asuh orang tua akan membentuk kebiasaan anak yang secara tidak langsung mempengaruhi pola hidupnya.

c. Kelas sosial

Kelas sosial juga mempengaruhi gaya hidup. Ada dua unsur pokok dalam sistem sosial pembagian kelas dalam masyarakat, yaitu kedudukan dan peran. Hierarki kelas sosial masyarakat menentukan pilihan gaya hidup.

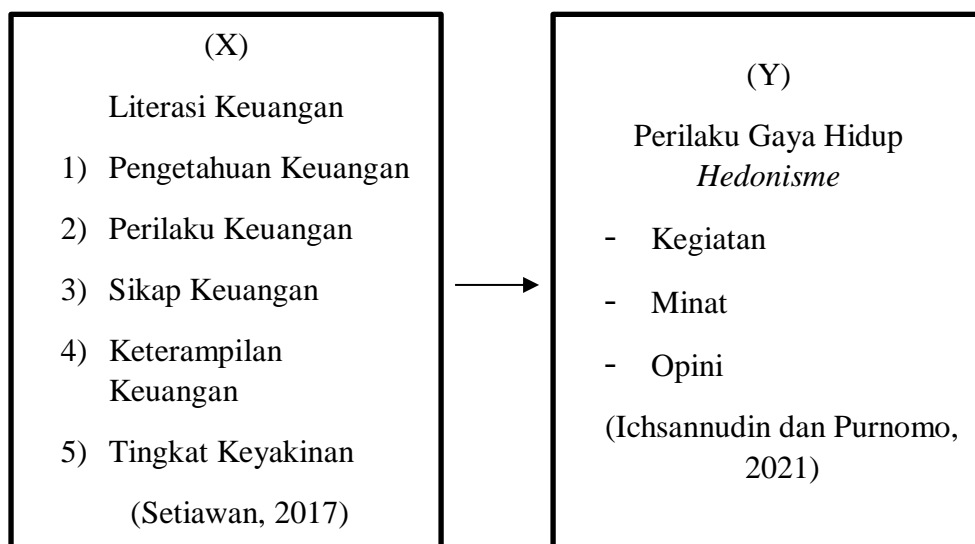
d. Kebudayaan

Kebudayaan terdiri dari segala sesuatu yang dipelajari dari pola-pola perilaku normatif yang meliputi ciri-ciri pola pikir, merasakan, bertindak, pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, hukum serta kebiasaan-kebiasaan yang diperoleh individu sebagai anggota masyarakat.

II.3. Kerangka Konseptual

Menurut Nursalam (2017) kerangka konsep penelitian merupakan abstraksi dari suatu realitas sehingga dapat dikomunikasikan dan membentuk teori yang menjelaskan keterkaitan antara variabel yang diteliti.

Pada variabel (X) Literasi keuangan merupakan pengetahuan dalam hal keuangan yang baik agar terhindar dari permasalahan keuangan, sedangkan variabel (Y) perilaku gaya hidup *hedonisme* merupakan perilaku atau pola hidup yang cenderung hanya mencari kesenangan.



Tabel 2.1 Kerangka Konseptual

II.4. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah yang harus dibuktikan kebenarannya secara empiris dengan data melalui penelitian. Berdasarkan pembahasan yang telah dikemukakan diatas, maka peneliti merumuskan hipotesis penelitian ini adalah sebagai berikut:

H₀ : Tidak terdapat Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan.

H₁ : Terdapat Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan.

II.5. Tinjauan Empiris

Tinjauan empiris merupakan hasil penelitian terdahulu yang mengemukakan beberapa konsep yang relevan. Adapun beberapa penelitian terdahulu yang menjadi referensi dalam penelitian ini adalah:

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu

NO.	PENULIS	JUDUL	HASIL
1	Fajar Rohmanto, Ari Susanti (2021)	Pengaruh literasi keuangan, <i>lifestyle hedonis</i> , dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa	Hasil penelitian menjelaskan <i>Lifestyle Hedonis</i> berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Jadi semakin meningkat indikator dalam variabel <i>lifestyle hedonis</i> maka perilaku keuangan mahasiswa akan semakin naik.
2	Ni Luh Putu Kristina Dewi, Agus Wahyudi	Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, gaya hidup <i>hedonisme</i> , dan pendapatan

	Salasa Gama, Ni Putu Yeni Astiti (2021)	<i>hedonisme</i> , dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa unmas	berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Unmas (Universitas Mahasaraswati Denpasar)
3	Ade Gunawan, Wimpi Siski Pirari, Maya Sari (2020)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengelolaan keuangan, sedangkan gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengelolaan keuangan
4	Amanita Novi Yushita (2017)	Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan

		Keuangan Pribadi	terhadap pengelolaan keuangan pribadi
5	Sri Ratna Sari, Sri Andriani, Putri Reno Kemala Sari (2021)	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Aparatur Sipil Negara (ASN) Wanita Di Sumbawa Besar	Terdapat pengaruh signifikan Variable Literasi Keuangan (X1) terhadap variable Perilaku Keuangan (Y). Hubungan ini mengandung arti bahwa semakin tinggi/baik literasi keuangan, maka akan semakin tinggi/baik perilaku keuangan Aparatur Sipil Negara (ASN) di Kawasan Sumbawa Besar.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

III.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun penelitian kuantitatif adalah penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel yang menggunakan kuesioner penelitian sebagai pengumpul data dan analisis yang bersifat statistik dengan tujuan menguji hipotesis yang ada (Sugiyono, 2017). Sedangkan metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk mengetahui sesuatu gambaran fenomena dengan cara mendeskripsikan berdasar suatu fakta.

III.2. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Binawan yang beralamat di Jl. Kalibata raya-Dewi Sartika No. 25-30, Kelurahan Cawang, Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur 13630. waktu pelaksanaan penelitian di lakukan mulai bulan Maret sampai dengan Juni tahun 2022.

III.3. Populasi dan Sampel

III.3.1. Populasi

Populasi adalah jumlah keseluruhan dari satuan individu, objek atau subjek yang akan diteliti. Populasi dan sampel penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Binawan yang terdiri dari mahasiswa Fakultas Ilmu dan Teknologi Kesehatan, Fakultas Keperawatan dan Kebidanan, dan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial dari seluruh angkatan.

III.3.2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah yang akan diambil dari populasi. Penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel *probability sampling* yang memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Metode tersebut didukung dengan teknik *simple random sampling* yaitu pengambilan sampel dilakukan secara acak tanpa memperlihatkan strata yang ada dalam populasi tersebut.

III.4. Definisi Operasional

Definisi operasional variabel penelitian merupakan penjelasan dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian terhadap faktor-faktor yang membentuknya sebagai bahan ukur untuk variabel tersebut. Berikut definisi operasional variabel dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Variabel	Indikator
(X) Literasi Keuangan	Literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, sikap dan perilaku yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan yang sehat dan akhirnya mencapai kesejahteraan keuangan individu.	<p>a. Pengetahuan Keuangan Memiliki mengenai lembaga jasa keuangan, produk dan layanan jasa keuangan</p> <p>b. Perilaku Keuangan Berhubungan dengan tujuan dalam menggunakan produk dan bagaimana dalam mencapai tujuan keuangan yang baik.</p> <p>c. Sikap Keuangan Berkaitan dengan tujuan keuangan dan penyusunan rencana keuangan seseorang.</p> <p>d. Keterampilan Keuangan Berkaitan dengan kemampuan seseorang dalam menghitung produk jasa lembaga keuangan,</p>

		<p>seperti bunga tabungan maupun pinjaman, hasil investasi, biaya dan denda.</p> <p>e. Tingkat Keyakinan Berkaitan dengan kepercayaan terhadap lembaga jasa keuangan.</p>
<p>(Y)</p> <p>Perilaku gaya hidup <i>hedonisme</i></p>	<p>Perilaku gaya hidup <i>hedonisme</i> merupakan perilaku atau pola hidup yang cenderung mencari kesenangan.</p>	<p>a. Kegiatan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tindakan nyata mengejar modernitas fisik. - Menghabiskan banyak uang berapa pun yang dimiliki. <p>b. Minat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memandang hidup sebagai sesuatu yang instan. - Melakukan rasionalisasi atau pembenaran dalam memenuhi kesenangan tersebut.

		<p>c. Opini</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memiliki anggapan bahwa dunia sangat membencinya ketika sebuah masalah berat muncul. - Memiliki relativitas kenikmatan di atas rata-rata yang tinggi.
--	--	--

III.5. Teknik Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis, karena tujuan utama dari penelitian ini adalah mendapatkan data, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer. Data primer diperoleh dari hasil pembagian kuesioner yang telah di tetapkan sebelumnya.

Dalam penelitian ini pengukuran variabel yang digunakan adalah skala ordinal. Peneliti memberikan skala pada variabel-variabel yang akan diteliti melalui tanggapan dari responden dengan menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang mengenai fenomena sosial (Sugiyono, 2017). Skala likert pada umumnya ditempatkan berdampingan dengan pertanyaan atau pernyataan, selanjutnya

responden diwajibkan memilih jawaban dan memberi tanda. Jawaban diberikan bobot yang berbeda. Berikut pemberian bobot skor dalam setiap jawaban :

Tabel 3.2 Pengukuran Variabel

Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber : Sugiyono (2017)

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1. Gambaran Umum Objek Penelitian

Pada penelitian ini objek yang digunakan adalah perguruan tinggi yaitu kampus Universitas Binawan yang beralamat di Jalan Kalibata Raya-Dewi Sartika, No. 25 – 30 Jakarta Timur DKI Jakarta 13630. Penulis melakukan penelitian dengan menggunakan kuesioner melalui *google form* pada mahasiswa yang terdiri dari 8 Program Studi dan 3 Fakultas dari semua angkatan yang dilakukan secara *random*. Adapun kuesioner yang dipakai peneliti sudah diujikan terlebih dahulu untuk melihat apakah kuesioner yang peneliti susun valid dan reliabel sebelum di pakai untuk penelitian. Untuk melihat Gambaran umum responden dalam penelitian ini akan diuraikan secara deskriptif dan disajikan dalam bentuk tabel dari jumlah responden yang dijadikan objek penelitian.

IV.2. Uji Kuesioner Penelitian

IV.2.1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dikatakan valid apabila pertanyaan pada kuesioner dapat mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Adapun Peneliti menyusun pertanyaan kuesioner di bagi menjadi 3 bagian, 9 pertanyaan tentang profil responden, 25 pertanyaan tentang literasi keuangan, dan 25 pertanyaan mengenai perilaku gaya hidup *hedonisme* mahasiswa. Adapun kuesioner yang

peneliti disusun di ujicoba kan kepada 36 responden yang berasal dari beberapa kampus yang ada di Jakarta Timur. Kuesioner dalam penelitian dikatakan valid apabila nilai r hitung $>$ r tabel, yang mana r tabel diperoleh dari nilai $df = N-2$ sehingga pada penelitian ini $N=36$ jika mengikuti rumus $df = 36-2 = 34$, jadi nilai r tabel pada penelitian ini untuk $df 34 = 0,329$. Berikut ini adalah tabel hasil uji validitas:

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Literasi Keuangan (X)	X1	0.518	0.329	Valid
	X2	0.611	0.329	Valid
	X3	0.613	0.329	Valid
	X4	0.616	0.329	Valid
	X5	0.303	0.329	Tidak Valid
	X6	0.606	0.329	Valid
	X7	0.773	0.329	Valid
	X8	0.853	0.329	Valid
	X9	0.532	0.329	Valid
	X10	0.542	0.329	Valid
	X11	0.708	0.329	Valid
	X12	0.682	0.329	Valid
	X13	0.814	0.329	Valid
	X14	0.826	0.329	Valid
	X15	0.774	0.329	Valid

	X16	0.884	0.329	Valid
	X17	0.679	0.329	Valid
	X18	0.689	0.329	Valid
	X19	0.699	0.329	Valid
	X20	0.611	0.329	Valid
	X21	0.774	0.329	Valid
	X22	0.668	0.329	Valid
	X23	0.650	0.329	Valid
	X24	0.783	0.329	Valid
	X25	0.718	0.329	Valid
Perilaku gaya hidup <i>hedonisme</i> mahasiswa (Y)	Y1	0.832	0.336	Valid
	Y2	0.693	0.336	Valid
	Y3	0.587	0.336	Valid
	Y4	0.858	0.336	Valid
	Y5	0.828	0.336	Valid
	Y6	0.705	0.336	Valid
	Y7	0.678	0.336	Valid
	Y8	0.872	0.336	Valid
	Y9	0.788	0.336	Valid
	Y10	0.678	0.336	Valid
	Y11	0.743	0.336	Valid
	Y12	0.823	0.336	Valid

Y13	0.818	0.336	Valid
Y14	0.703	0.336	Valid
Y15	0.826	0.336	Valid
Y16	0.783	0.336	Valid
Y17	0.853	0.336	Valid
Y18	0.701	0.336	Valid
Y19	0.767	0.336	Valid
Y20	0.648	0.336	Valid
Y21	0.876	0.336	Valid
Y22	0.516	0.336	Valid
Y23	0.775	0.336	Valid
Y24	0.451	0.336	Valid
Y25	0.605	0.336	Valid

Sumber: data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.1 uji validitas pada pertanyaan masing-masing variabel Literasi Keuangan (X) dan variabel Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* Mahasiswa diperoleh kesimpulan bahwa ada satu item pertanyaan mengenai literasi keuangan yang dinyatakan tidak valid dikarenakan nilai r hitung $<$ r tabel. Sedangkan seluruh item pertanyaan untuk perilaku gaya hidup *hedonisme* dinyatakan valid karena nilai r hitung $>$ r tabel.

IV.2.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah suatu kuesioner yang digunakan dapat dikatakan reliabel atau tidak reliabel. Uji reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal-hal yang berkaitan dengan pernyataan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam suatu bentuk kuesioner. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan. Jika $\alpha > 0,60$ maka reliabel (Sujarweni, 2015:192).

Berdasarkan hasil uji validitas yang sudah dilakukan oleh peneliti kemudian diujikan kembali apakah pertanyaan – pertanyaan yang valid juga reliabel. Adapun hasil uji reliabilitas dari masing-masing variabel dapat di lihat pada tabel 4.2

Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Literasi Keuangan (X)	0,954	Reliabel
Perilaku gaya hidup <i>hedonisme</i> (Y)	0,965	Reliabel

Sumber: data primer yang diolah, 2022 menggunakan spss

Berdasarkan tabel 4.2 hasil uji reliabilitas dapat dilihat dari masing-masing variabel diperoleh nilai *alpha cronbach's* untuk variabel literasi keuangan sebesar 0,954 dan Perilaku gaya hidup *hedonisme* sebesar 0,965. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut bersifat reliabel karena memiliki nilai *alpha cronbach's* $> 0,60$.

IV.3. Responden Berdasarkan Program Studi

Responden dalam penelitian ini terdiri dari 3 fakultas dan 8 Program Studi yang ada di Universitas Binawan. Adapun rincian responden tersebut dapat di lihat pada tabel 4.3

Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Program Studi

Program studi	Jumlah responden
S1 Psikologi	8
S1 Manajemen	13
D4 K3	1
S1 Kesos	2
S1 Farmasi	4
D4 Fisioterapi	3
D4 TLM	25
S1 Keperawatan	4
TOTAL	60

Sumber: data primer yang diolah, 2022

IV.4. Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini penulis menggunakan analisis deskriptif yang merupakan analisis berbentuk informasi dasar dalam bentuk deskripsi yang

digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau mengumpulkan data yang terkumpul melalui penelitian kuesioner sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi. Pertanyaan kuesioner di bagi menjadi 3 bagian, 9 pertanyaan profil responden, 24 pertanyaan tentang literasi keuangan, dan 25 pertanyaan mengenai perilaku gaya hidup *hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan. Adapun alat yang digunakan untuk membantu analisa data adalah program *microsoft excel* dan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

A. Literasi Keuangan

Didalam mengkategorikan literasi keuangan pada mahasiswa maka perlu dihitung analisa deskripsi untuk masing-masing indikator dengan pengukuran sebagai berikut:

Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Literasi Keuangan

Variabel (X)	N	Minimum	Maximun	Mean	Standar Deviasi
Literasi Keuangan	60	64	125	90,18	18,868

Sumber: data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.4 statistik literasi keuangan dapat dijelaskan bahwa dari 60 orang yang menjadi sampel terdapat skor minimal yaitu sebesar 64 dan skor maksimal sebesar 125 dengan nilai rata-rata sebesar 90,18 dan standar deviasi sebesar 18,868. Adapun untuk mengkategorikan literasi keuangan perlu dihitung

persentase skor untuk masing-masing indikator. Dengan pengukuran literasi keuangan sebagai berikut:

Tabel 4.5 Pengukuran Literasi Keuangan

Kategori	Keterangan
Rendah	<60%
Sedang	60% - 79%
Tinggi	>80%

Sumber: *Chen dan Volpe(1998)*

Tabel 4.6 Perhitungan Persentase Skor Literasi Keuangan

Aspek	Indikator	Nomor Item	Presentase Indikator	Presentase Aspek
Literasi Keuangan	Pengetahuan Keuangan	1,12,13,17,18,21	74.50%	71.70%
	Perilaku Keuangan	2,6,15,16,20	68.27%	
	Sikap Keuangan	3,5,9,10,11,19,23	77.52%	
	Keterampilan Keuangan	7,8,14,24,25	65.40%	
	Tingkat Keyakinan	4,22	72.83%	

Berdasarkan tabel 4.6 perhitungan skor rata-rata presentase literasi keuangan berdasarkan indikator diperoleh skor sebesar 71,70%, maka dapat disimpulkan bahwa tingkat literasi keuangan mahasiswa Universitas Binawan adalah kategori sedang.

B. Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme*

Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme*

Variabel (Y)	N	Minimum	Maximun	Mean	Standar deviasi
Perilaku Gaya Hidup <i>Hedonisme</i>	60	35	110	70,58	17,876

Sumber: data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.7 statistik deskriptif perilaku gaya hidup *hedonisme* dapat dijelaskan bahwa dari 60 orang yang menjadi sampel terdapat skor minimal yaitu sebesar 35 dan skor maksimal sebesar 110 dengan rata-rata sebesar 70,58 dan standar deviasi sebesar 17,876.

Adapun untuk menghitung skor perilaku gaya hidup *hedonisme* adalah sebagai berikut:

Tabel 4.8 Pengukuran Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme*

Aspek	Indikator	Nomor Item	Presentase Indikator	Presentase Aspek
Perilaku Gaya Hidup <i>Hedonisme</i>	Kegiatan	1,5,7,8,9,10,13,17,18	52.52%	56.63%
	Minat	2,3,6,11,12,14,15,23	58.38%	
	Opini	4,16,19,20,21,22,24,25	59.00%	

Berdasarkan tabel 4.8 perhitungan skor rata-rata presentase perilaku gaya hidup *hedonisme* berdasarkan indikator diperoleh skor sebesar 56,63%, maka dapat disimpulkan bahwa tingkat perilaku gaya hidup *hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan adalah kategori rendah.

IV.4.1. Uji Asumsi Klasik

IV.4.1.1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang diambil berdistribusi normal atau tidak normal. Pengujian normalitas dilakukan secara sederhana dengan menggunakan teknik *Kolmogorov-Smirnov*.

H_0 : Populasi berdistribusi normal

H_1 : Populasi tidak berdistribusi normal

H_0 diterima jika nilai probabilitas $> 0,05$

H_1 tidak diterima jika nilai probabilitas $< 0,05$

Berikut adalah hasil uji normalitas:

Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas

N	<i>Kolmogorov-Smirnov</i>	<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>
60	0,462	0,983

Sumber: data primer yang diolah, 2022 menggunakan spss

Berdasarkan tabel 4.9 hasil uji normalitas variabel literasi keuangan dan perilaku gaya hidup *hedonisme* diketahui nilai signifikansi sebesar 0,983 yang berarti bahwa $0,983 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima yang berarti bahwa populasi berdistribusi normal.

IV.4.1.2. Uji Linearitas

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui linear tidaknya hubungan antar masing-masing variabel penelitian. Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui

apakah pada variabel independen dan dependen memiliki hubungan yang linear atau tidak linear secara signifikan.

H₀: Terdapat pengaruh yang linear secara signifikan antara variabel independen dan variabel dependen

H₁: Tidak terdapat pengaruh yang linear secara signifikan antara variabel independen dan variabel dependen

H₀: Jika nilai sig > 0,05 maka ada hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.

H₁: Jika nilai sig < 0,05 maka tidak ada hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.

Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas

ANOVA Tabel							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku gaya hidup hedonisme * LITERASI KEUANGAN	Between Groups	(Combined)	10057.883	33	304.784	.901	.616
		Linearity	914.778	1	914.778	2.704	.112
		Deviation from Linearity	9143.106	32	285.722	.845	.678
	Within Groups		8794.700	26	338.258		
	Total		18852.583	59			

Sumber: data primer yang diolah, 2022 menggunakan spss

Berdasarkan tabel 4.10 hasil uji linearitas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada baris *Deviation from Linearity* sebesar 0,678. Karena nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka H_0 diterima sehingga terdapat hubungan yang linear secara signifikan antara variabel dependen dan independen.

IV.5. Analisis Regresi Sederhana

Analisis regresi sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh dari suatu variabel independen terhadap variabel dependen. Analisis regresi sederhana menggunakan rumus sebagai berikut: $Y = a + bX$

Keterangan:

Y : Perilaku gaya hidup *hedonisme*

a : Konstanta

b : Koefisien Regresi

X : Literasi Keuangan

Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Sederhana

<i>Model Summary^b</i>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.220 ^a	.049	.032	17.586
a. Predictors: (Constant), LITERASI KEUANGAN				
b. Dependent Variable: <i>HEDONISME</i>				

Sumber: data primer yang diolah, 2022 menggunakan spss

Nilai korelasi/hubungan yaitu 0,220 dan dijelaskan besarnya persentase variabel bebas terhadap variabel terikat yang disebutkan. $R_2 = 0,049$ yang mengandung pengertian pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 4,9%, sedangkan sisanya 95,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Coefficients^a

<i>Model</i>	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
	<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1 (Constant)	44.901	15.105		2.973	.004
LITERASI KEUANGAN	.348	.202	.220	1.720	.091

a. Dependent Variable: Perilaku gaya hidup *hedonisme*

Sumber: data primer yang diolah, 2022 menggunakan spss

$$Y = a + bX$$

$$= 44,901 + 0,348$$

T hitung 1,720 dengan tingkat signifikansi probabilitas 0,091 > 0,05. Karena hasil lebih besar sehingga tidak bisa digunakan model regresi untuk memprediksi tingkat *hedonisme*.

IV.6. Uji Hipotesis

Uji t merupakan salah satu uji hipotesis yang digunakan untuk mengetahui apakah suatu variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) dinyatakan signifikan atau tidak.

H_0 : Tidak terdapat Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan.

H₁ : Terdapat Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan.

H₀ : Diterima jika t hitung < t tabel

H₁ : Diterima jika t hitung > t tabel

Tabel 4.12 Hasil Uji t Parsial

<i>Coefficients^a</i>						
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	(Constant)	44.901	15.105		2.973	.004
	LITERASI	.348	.202	.220	1.720	.091
	KEUANGAN					

a. Dependent Variable: Perilaku gaya hidup *hedonisme*

Sumber: data primer yang diolah, 2022 menggunakan spss

Berdasarkan tabel 4.12 hasil uji t diatas, maka diketahui nilai signifikansi untuk variabel literasi keuangan (X) sebesar 0,091 di mana $0,091 > 0,05$, sedangkan nilai t hitung diperoleh sebesar $1,720 >$ nilai t tabel 1,672, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan dalam uji t berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku gaya hidup *hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan.

IV.7. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh nilai koefisien variabel literasi keuangan yaitu sebesar 0,348 bertanda positif. Artinya variabel literasi keuangan berbanding lurus atau searah terhadap perilaku gaya hidup *hedonisme*, dan hasil uji t menunjukkan nilai t hitung literasi keuangan sebesar

1,720 yang mana menunjukkan lebih besar dari t tabel yaitu 1,672. Artinya terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku gaya hidup *hedonisme*.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fauzia dan Nurdin (2019) dan Anifah Siti (2020) yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini menggambarkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan maka perilaku gaya hidup *hedonisme* juga akan semakin tinggi.

Literasi keuangan mahasiswa Universitas Binawan diukur dengan menggunakan lima indikator yaitu pengetahuan keuangan, perilaku keuangan, sikap keuangan, keterampilan keuangan dan tingkat keyakinan yang memperoleh hasil bahwa mahasiswa memiliki tingkat literasi keuangan yang berada pada kategori menengah atau sedang. Adapun jika dilihat dari tingkat literasi keuangan mahasiswa berdasarkan OJK (2014) yang dilihat dari hasil analisis data tingkat literasi keuangan mahasiswa berada pada posisi *suff literate* di mana tahap ini seseorang yang memiliki tingkat literasi keuangan dengan pengetahuan yang cukup mengenai produk dan jasa keuangan, dengan tingkat literasi keuangan mahasiswa yang sedang, menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Binawan yang memiliki keinginan untuk membeli suatu barang namun masih bisa mengontrol diri dan menerapkan skala prioritas dalam membeli barang.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada mahasiswa oleh Ramadhani (2019) menyatakan bahwa kebanyakan mahasiswa menerima pemahaman literasi keuangan hanya dijadikan sebagai pengetahuan namun tidak untuk menjamin bahwa pengetahuan yang diterima mahasiswa dapat di aplikasikan dengan baik.

Dalam penelitian ini menyatakan bahwa tingkat literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa Universitas Binawan kategori sedang dan perilaku gaya hidup *hedonisme* kategori rendah. Hal ini disebabkan karena pengetahuan literasi keuangan mahasiswa Universitas Binawan sudah baik, sehingga perilaku gaya hidup *hedonisme* dapat dihindari karena pengetahuan keuangan yang sudah baik.

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan Penelitian

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai signifikansi 0,091 dan nilai t hitung 1,720 > nilai t tabel 1,672 yang dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku gaya hidup *hedonisme* mahasiswa Universitas Binawan, karena dengan bertambahnya pengetahuan mengenai keuangan maka akan menekan gaya hidup *hedonisme*.

V.2. Implikasi Penelitian

Bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa Universitas Binawan dapat menyadari bahwa perilaku gaya hidup *hedonisme* dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal dan internal dari dalam diri individu mahasiswa. Sehingga sebagai mahasiswa setidaknya harus dapat mengelola keuangannya dengan lebih baik dan mempertimbangkan antara mana yang kebutuhan dan mana yang sekedar keinginan semata, agar dapat terhindar dari sifat boros dalam berperilaku dan bergaya hidup sehari-hari. Selain itu, dengan tidak berperilaku gaya hidup *hedonisme* mahasiswa dapat menabungkan uangnya dan digunakan untuk hal-hal yang penting dan benar-benar mendesak untuk masa depan.

V.3. Keterbatasan Penelitian

Selama penelitian, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna dan masih banyak keterbatasan yang mungkin berpengaruh terhadap hasil penelitian yang diinginkan, diantaranya adalah:

1. Objek dari penelitian ini masih bersifat umum karena melibatkan mahasiswa dari seluruh prodi dan fakultas Universitas Binawan dan semua angkatan
2. Variabel independen dari penelitian ini hanya tentang literasi keuangan
3. Menggunakan kuesioner, dimana terkadang tanggapan dari responden bukan didasarkan pada keadaan sebenarnya ataupun responden tidak serius dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

V.4. Saran

Berdasarkan beberapa keterbatasan penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk dijadikan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yaitu:

1. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar dapat lebih *spesifik* lagi dalam menjelaskan tentang jumlah sampel dan populasi responden sebagai obyek penelitian agar hasil penelitian ini dapat lebih baik lagi.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya menambah variabel-variabel independen lain yang dapat mempengaruhi variabel perilaku *hedonisme*, seperti variabel kontrol diri, konsep diri, *financial behavior*, *financial attitude*, faktor demografi pendidikan, faktor demografi tempat tinggal, faktor

demografi asal daerah, faktor *emografi* usia dan faktor *demografi* jumlah keluarga.

3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya agar dapat melakukan wawancara secara langsung kepada responden, agar hasil dari penelitian lebih akurat.


DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, N. L. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup *Hedonisme*, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Unmas. *Jurnal EMAS*, 1-13.
- Gunawan, A. (2020, 10 4). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 23-35.
- Harnoviansah, Sopanah, A., dan Sari, R. P. (2020). Bunga Rampai Akuntansi Publik: *Isu Kontemporer Akuntansi Publik*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ichsannudin dan Purnomo, H. 2021. Monograf : Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek. Bandung : Media Sains Indonesia
- Indonesia fintech association (Aftech), Indonesia fintech report 2020.*
<https://fintech.id/dokumen/aftech-annual-member-survey-report-20192020>.
- Novi, Y. A. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Barometer riset kuntansi dan manajemen*, 6(No.1), 1-16.
doi:<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- OECD, PISA Financial Literacy Assesment Report 2019. Daily social research, fintech report 2019.*
- Pisa (2018) *The Importance Of Financial Literacy For Young People. Results are students smart about money? Vol. iv.* Halaman 34.
- Rohmanto, F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangn Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal ekonomi, bisnis dan manajemen*, 8, 1-9.

- Sari, D. N. (2015). Perbedaan Gaya Hidup Mahasiswa Ditinjau Dari Status Ekonomi Dan Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman. *Jurnal Psikologi*, 2 (3), 338-347.
- Sari, S. R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Aparatur Sipil Negara (ASN) Wanita Di Sumbawa Besar. *Jurnal ekonomi dan bisnis Indonesia*, 05(02), 1-5.
- Sarwono, S. W. (2013). Psikologi Remaja. Jakarta: Rajawali Pers
- Sedarmayanti, Rusilowati, U., dan Sunarsi, D. 2021. *Knowledge Management*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Setiawan. (2017). Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Indonesia (1nd ed.). Depok: Rajawali.
- Siregar, I. S. (2010). *Statistika Deskriptif*. Jakarta.
- _____ (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R dan D. Bandung: Alfabeta CV.
- Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Ekonomi, bisnis dan manajemen*, 1-9.
- Widayati, Irin (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* , 1 (1) : 90-91.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian

UNIVERSITAS BINAWAN	
	MEMO INTERNAL
	No. 128/MI/UBN.FBIS/VI/2022

To : Dean of Faculty of Health Sciences and Technology
Dean of the Faculty of Nursing and Midwifery
From : Dean of the Faculty of Business and Social Sciences
Subject : Application for Student Data to be Research Respondents (Thesis)
Date : Wednesday, June 22nd, 2022
Attachment : -

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh
Dear Sir/Madam,

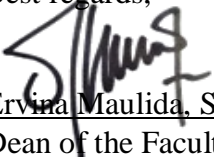
I hope that you are in good health and well-being in carrying out your daily tasks and always in the protection of Allah Subhanahu wa ta'ala.

Regarding with the thesis course conducted by the 8th semester student of the S-1 Management Study Program, we hereby submit a request for student data and permission to share a questionnaire to all students within the Faculty of Health Sciences and Technology and the Faculty of Nursing and Midwifery to be involved as Research respondents. The data of management student is as follows:

Name Student : Santi Afriyani
NIM : 091811005
Prodi : S-1 Management
Thesis Title : Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* Mahasiswa Universitas Binawan
No. HP : 085771214407
Email : santi@binawan.ac.id

Thus we convey this request. Thank you for your attention and cooperation.

Best regards,


Ervina Maulida, S.Pd. MBA
Dean of the Faculty of Business and Social Sciences

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN ☆

Pertanyaan Jawaban 96 Setelan Kirim

Bagian 1 dari 5

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Santi Afriyani, mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Binawan, sedang melakukan penelitian (tugas akhir/skripsi) dengan judul "PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU GAYA HIDUP HEDONISME MAHASISWA UNIVERSITAS BINAWAN".

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Oleh karena itu, diperlukan dukungan dan partisipasi dari teman-teman untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner di bawah ini secara terbuka dan sesuai ketentuan. Kriteria responden yang dibutuhkan pada penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa aktif Universitas Binawan, baik pria atau wanita, seluruh program studi, dan seluruh angkatan.

Adapun jawaban yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas dukungan dan partisipasinya dalam penelitian ini saya ucapkan banyak terimakasih.

Bagian 2 dari 5

Profil Responden

Semua informasi yang dicantumkan dijaga kerahasiannya. Penelitian ini digunakan untuk tujuan ilmiah.

NAMA MAHASISWA *

Teks jawaban singkat

JENIS KELAMIN *

L

P

Program Studi *

- S1 Manajemen
- S1 Keperawatan
- S1 Farmasi
- S1 Kebidanan
- D3 Kebidanan
- D4 K3
- D4 Fisioterapi
- S1 Kesos
- S1 Psikologi
- D4 TLM
- S1 GIZI
- S1 Bisnis digital
- Profesi Ners



Pertanyaan Jawaban 96 Setelan

Bagian 3 dari 5

Literasi Keuangan (X)



Petunjuk pengisian dalam kuesioner ini adalah dengan memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dengan keterangan sebagai berikut:

- 1 = SANGAT TIDAK SETUJU (STS)
- 2 = TIDAK SETUJU (TS)
- 3 = KURANGA SETUJU (KS)
- 4 = SETUJU (S)
- 5 = SANGAT SETUJU (SS)

1. Saya mengetahui dan memahami tentang bank dan jenis transaksinya *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU



2. Saya mengetahui hak, kewajiban maupun resiko dari setiap transaksi keuangan yang saya lakukan *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

3. Saya selalu menyimpan sebagian dari pendapatan yang saya peroleh untuk kebutuhan yang tak terduga *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

4. Saya melakukan survey terlebih dahulu sebelum membeli dan menggunakan produk dan layanan jasa keuangan *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

5. Saya mengelola pendapatan dengan baik untuk menghindari hutang *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

6. Saya membeli saham yang berbeda untuk transfer resiko keuangan yang mungkin akan terjadi *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

7. Saya memahami istilah dalam suku bunga dan caramenghitung tingkat bunga sederhana *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU



8. Saya dapat melakukan perhitungan keuntungan (imbal hasil) dari investasi saham yang saya lakukan di pasar modal. *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

9. Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak. *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

10. Saya mengetahui manfaat dan cara menyusunrencana anggaran keuangan. *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

11. Saya tidak mengalami kesulitan dalam pengelolaan keuangan. *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

12. Saya mengetahui jenis-jenis sumber pendapatan dan faktor-faktor yang mempengaruhipengeluaran-pemasukan. *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

13. Saya memahami pengetahuan tentang aset bersih dan likuiditas aset. *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU



14. Saya memahami aspek yang perlu dipertimbangkan dalam pengambilan kredit dancara menghitung suku bunga pinjaman *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

15. Saya memahami manfaat asuransi dan faktor yang perlu dipertimbangkan dalam memilih jenis asuransi *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

16. Saya memahami jenis-jenis risiko dan strategi investasi (seperti deposito, saham, obligasi, dan properti) *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

17. Saya memahami cara menggunakan berbagai aplikasi pembayaran digital. *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

18. Saya memahami cara membuka rekening di bank *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

19. Saya memahami cara untuk menghindari dan memperbaiki masalah hutang *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU



20. Saya memahami tujuan dari rekam jejak kredit dan mengenal hak-hak debitur. *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

21. Saya memahami cara untuk membeli saham *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

22. Saya memahami apa itu fintech, serta manfaat dan risikonya *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

23. Saya senang belajar mengelola keuangan *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

24. Saya mampu membuat pencatatan keuangan *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

25. Saya memahami cara membaca laporan keuangan dan arus kas *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU



Bagian 4 dari 5

Perilaku Gaya Hidup Hedonisme (Y)

Petunjuk pengisian dalam kuesioner ini adalah dengan memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dengan keterangan sebagai berikut:

- 1 = SANGAT TIDAK SETUJU (STS)
- 2 = TIDAK SETUJU (TS)
- 3 = KURANGA SETUJU (KS)
- 4 = SETUJU (S)
- 5 = SANGAT SETUJU (SS)

1. Saya memilih barang branded karena gengsi *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

2. Saya memilih barang branded karena disain yang menarik *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

3. Saya suka membeli produk yang membuat penampilan saya menjadi lebih gaul dan trendi *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

4. Gaya hidup yang hedonis mencerminkan kesuksesan karir seseorang atau kelompok *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

5. Saya sulit menabung dari pendapatan atau dana yang saya miliki untuk pengeluaran gaya hidup *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

6. Disain yang menarik menjadi prioritas dalam memilih gadget *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

7. Berhutang merupakan hal yang wajar *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

8. Saya suka menggunakan kredit bank untuk mengatasi kekurangan dana *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

9. Saya lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah untuk bersenang-senang *

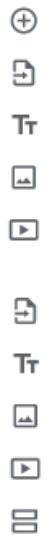
	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

10. Saya nonton di bioskop bersama temanteman jika ada film baru *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

11. Saya membeli barang untuk memuaskan keinginan saya *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU



12. Saya mengikuti sosmed artis sebagai panutan agar tidak ketinggalan trend gaya hidup *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

13. Ketika ada waktu luang, saya gunakan untuk pergi ke mall bersama teman-teman *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

14. Saya membeli jajanan karena ingin memenuhi keinginan saya *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

...

15. Saya memakai pakaian yang sedang trend agar selalu mengikuti mode *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

16. Saya mudah tertarik pada pakaian yang sedang trend *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

17. Saya tertarik untuk mengunjungi kafe-kafe baru yang sedang bermunculan *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU



18. Saya senang menghabiskan waktu berkumpul dengan teman-teman *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

19. Saya lebih berminat pada barang-barang mewah *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

20. Menurut saya, masa libur sebaiknya dimanfaatkan untuk bersenang-senang *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

21. Bagi saya, pakaian yang sedang trend di kalangan remaja perlu saya miliki *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

22. Bagi saya mengetahui tentang fashion itu penting *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

23. Saya perlu mengikuti trend gaya hidup agar tidak dianggap kurang pergaulan *

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU



⋮

24. Bagi saya hidup harus dinikmati dengan hal-hal yang menyenangkan dan tidak memberatkan *

1 2 3 4 5

SANGAT TIDAK SETUJU SANGAT SETUJU

25. Saya merasa dunia membenci saya saat masalah berat muncul *

1 2 3 4 5

SANGAT TIDAK SETUJU SANGAT SETUJU

Setelah bagian 4 Lanjutkan ke bagian berikut ▾

Bagian 5 dari 5

Terima Kasih ✕ ⋮

Jawaban Anda telah direkam. Terima kasih atas partisipasinya :)

Lampiran 3 Jumlah Data Responden

No.	Nama	Jenis Kelamin	Program Studi
1	Nucke Ayu Virgiawan	P	S1 Psikologi
2	Zalfa	P	S1 Psikologi
3	Ade Febrianto	L	S1 Manajemen
4	Andriansyah	L	S1 Manajemen
5	Faris	L	D4 K3
6	Qurainifa Rosyida Ningsih	P	S1 Kesos
7	muhammad ibadillah rajabi	L	S1 Kesos
8	Gadis Avrilia	P	S1 Manajemen
9	Paulina L.S	P	S1 Psikologi
10	Wahyu Meliawati	P	S1 Psikologi
11	Arrum	P	S1 Psikologi
12	Puti	P	S1 Psikologi
13	Putry Mauzen Azzahroh	P	S1 Farmasi
14	Dina Febriyanti	P	S1 Farmasi
15	angelica	P	S1 Farmasi
16	afiyah nur aini	P	S1 Psikologi
17	Wista Granita	P	S1 Manajemen
18	Bagus Tricahyo	L	S1 Manajemen
19	Mahendra Wiratama	L	S1 Manajemen
20	HESTIANI	P	S1 Manajemen
21	M.Fathur Joanrizqi	L	S1 Manajemen
22	Agung Budi Prastyo	L	S1 Manajemen
23	Ricky Wijaya	L	S1 Manajemen
24	Dali Hermansyah	L	S1 Manajemen
25	Marina Pandu Winata	P	S1 Manajemen
26	Hanum Fathiyah M.	P	S1 Psikologi

27	Nabilah istiyani	P	S1 Farmasi
28	Runnisshelly Octavia	P	S1 Manajemen
29	Egi Dika Rahayu	L	D4 Fisioterapi
30	Bayu Febrianto	L	D4 Fisioterapi
31	Natalia	P	D4 TLM
32	Katik Purwaningsih	P	D4 TLM
33	Muhammad Ali Akbar	L	D4 TLM
34	Rara hairun	L	D4 TLM
35	Dania Febriani Fariska	P	D4 TLM
36	Erysa Audela	P	S1 Keperawatan
37	Rahma Aulia	P	S1 Keperawatan
38	Pudja Aditya S L	L	D4 TLM
39	Annisa Rasuantika	P	D4 Fisioterapi
40	Dhea putri	P	D4 TLM
41	Dina Wulandari	P	S1 Keperawatan
42	Lilis Primadani Gulo	P	D4 TLM
43	Yakhya M	L	S1 Keperawatan
44	Meylina dwi puspita	P	D4 TLM
45	Chika Yasmin Nurfadilah	P	D4 TLM
46	Sri Nagita Bau	P	D4 TLM
47	Siti Khairunnisa	P	D4 TLM
48	Kartika Annisa Ayuning Tyas	P	D4 TLM
49	Thaharah Al'ukhfiah	P	D4 TLM
50	Janan Salma Nabilah Sumantri	P	D4 TLM
51	Meiliana	P	D4 TLM
52	Cinta Fitri Amalia	P	D4 TLM
53	Yassmin Athaya Y	P	D4 TLM
54	dhiafah zahirah	P	D4 TLM
55	Naomi Helda Saputri Triadmojo	P	D4 TLM
56	putri lestari	P	D4 TLM

57	Naimah	P	D4 TLM
58	Hanifa Amalia	P	D4 TLM
59	Rosita Julianti	P	D4 TLM
60	Ika Nurfebriani Putri	P	D4 TLM

Data jawaban Responden Variable Literasi Keuangan (X)

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	TOTAL	
1	5	4	5	5	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	106
2	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	2	4	3	4	3	3	90
3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	2	4	5	3	3	4	4	4	3	3	3	80
4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	66
5	4	5	5	5	3	2	1	1	5	3	5	4	3	5	1	1	5	5	4	4	1	1	3	4	1	1	81
6	4	4	5	5	4	2	2	2	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3	3	83
7	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	2	2	1	5	5	1	1	95
8	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	75
9	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	80
10	5	4	3	5	3	1	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	96
11	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	87
12	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	108
13	5	5	2	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	2	3	84
14	3	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	92
15	3	5	4	4	5	1	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	3	3	99
16	4	4	3	4	4	1	1	1	4	4	3	4	1	1	4	4	5	5	3	2	2	5	3	4	2	2	78
17	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	113
18	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	117
19	4	5	5	5	5	4	3	1	5	3	3	5	3	3	3	3	4	5	3	2	2	2	3	3	2	2	86
20	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112
21	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	2	3	5	5	5	4	2	5	5	4	3	3	3	105

22	5	5	3	4	2	1	3	3	5	5	3	3	4	3	5	4	5	5	2	4	3	3	5	4	4	93
23	4	5	4	5	5	2	4	2	3	3	4	4	3	2	4	2	5	5	4	4	3	4	4	3	4	92
24	3	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	2	3	2	2	4	3	3	4	3	2	2	3	75
25	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	96
26	4	4	3	5	4	1	3	2	4	5	2	3	1	2	4	4	5	5	3	4	1	1	3	4	3	80
27	4	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	2	1	1	2	2	4	4	3	2	2	1	3	3	2	65
28	5	5	5	4	4	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4	3	87
29	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	109
30	3	4	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	4	3	2	2	2	3	3	82
31	4	4	4	5	4	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	2	3	3	3	75
32	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	87
33	3	4	4	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	5	4	3	4	3	4	3	4	94
34	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	108
35	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	105
36	3	3	3	4	4	3	4	3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	104
37	3	4	4	3	4	2	3	1	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	4	3	2	2	3	3	3	77
38	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	104
39	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	123
40	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	5	4	5	4	4	5	5	3	3	5	5	5	101
41	3	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	86
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
43	5	5	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	110
44	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83
45	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	65

46	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101	
47	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	92	
48	2	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81	
49	4	4	4	5	5	1	2	1	3	4	3	4	2	1	3	2	4	5	4	2	1	1	3	4	3	75	
50	4	3	5	5	5	1	2	2	4	4	4	4	2	2	3	2	4	5	5	2	3	2	4	4	2	83	
51	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	83	
52	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
53	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	86	
54	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	103	
55	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	5	4	3	2	2	4	2	2	80	
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	103
57	4	4	3	4	5	4	2	2	5	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	3	3	3	80	
58	4	4	4	3	5	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	71	
59	3	4	5	4	5	1	1	1	4	4	4	4	1	2	1	1	3	3	3	1	1	1	3	3	1	64	
60	3	3	4	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	2	2	2	2	3	4	1	67	

Data Jawaban Responden Variabel Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* (Y)

No	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Y 18	Y 19	Y 20	Y 21	Y 22	Y 23	Y 24	Y 25	Tota l
1	4	5	5	2	2	1	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	1	98
2	3	4	4	4	2	4	2	2	3	2	4	2	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	2	79
3	3	4	3	2	3	3	1	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	4	2	2	2	4	1	1	1	53
4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	53

5	4	4	1	1	1	2	1	4	1	1	1	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	
6	1	1	2	3	2	3	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	5	1	3	1	5	2	46
7	3	3	4	4	3	4	3	1	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	85
8	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	4	4	71
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
10	1	3	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	2	1	3	1	4	1	5	3	46
11	2	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	2	3	3	3	66
12	1	3	2	1	2	2	1	1	3	2	2	1	2	3	1	1	2	4	1	3	1	3	1	3	1	47
13	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	1	2	3	2	2	2	3	1	5	3	5	3	5	3	68
14	2	3	5	3	4	4	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	3	4	3	5	4	5	4	5	4	100
15	3	4	4	5	5	5	5	1	5	3	4	5	5	5	2	2	2	5	5	5	2	5	5	5	5	102
16	2	4	5	2	4	3	3	1	3	2	5	4	3	5	4	4	2	5	3	5	4	5	4	5	2	89
17	2	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	99
18	2	1	2	3	2	1	3	4	3	1	3	1	1	1	5	3	1	2	2	3	3	5	2	5	3	62
19	1	4	2	3	1	4	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	5	4	3	3	1	5	3	3	1	59
20	1	5	5	1	1	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
21	3	5	1	3	1	2	5	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	3	3	3	2	4	2	4	2	56
22	1	3	1	1	3	2	3	1	3	2	3	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2	4	4	48
23	1	4	4	1	2	2	5	1	1	2	5	1	4	5	2	1	2	4	2	5	1	4	2	5	2	68
24	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	68
25	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	4	99
26	2	5	5	4	5	5	3	1	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	105
27	1	2	2	1	3	3	1	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	5	3	57
28	1	1	3	1	3	1	3	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	3	3	5	4	54
29	4	5	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	110

30	2	2	3	2	3	2	1	1	1	4	3	3	2	3	2	2	2	3	1	5	5	5	4	5	3	69
31	1	1	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	2	2	4	1	3	3	4	3	2	4	69
32	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	3	2	4	2	2	2	4	3	65
33	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	89
34	1	4	2	4	1	3	3	3	1	1	2	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	4	51
35	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	79
36	2	2	2	2	3	1	1	2	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	74
37	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	85
38	1	3	2	2	2	4	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	5	1	2	2	3	2	5	3	59
39	2	4	5	1	2	1	4	2	1	5	5	1	3	5	1	2	4	5	1	3	1	5	1	5	5	74
40	1	4	3	2	2	2	1	2	1	3	2	1	2	4	2	2	1	5	1	5	1	5	2	5	2	61
41	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	3	4	3	4	3	5	3	82
42	2	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
43	2	2	3	4	3	5	3	5	2	1	1	1	1	4	1	3	1	1	2	5	2	2	5	3	1	63
44	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76
45	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	65
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
48	1	1	2	1	3	4	1	3	5	3	3	3	5	5	1	2	2	5	1	5	2	2	1	5	5	71
49	1	1	4	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	5	3	42
50	2	3	3	3	4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	5	1	45
51	2	4	4	4	2	2	1	1	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	55
52	1	1	1	1	2	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	35
53	2	4	4	4	2	4	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	82
54	2	4	3	4	3	3	1	2	5	5	5	3	4	5	3	3	5	5	3	5	3	4	4	4	3	91

55	1	1	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	2	4	1	5	1	4	3	5	4	72
56	1	3	3	2	2	3	3	1	4	4	4	4	5	5	5	1	4	4	1	5	5	3	2	2	1	77
57	2	3	3	2	3	4	2	1	2	3	4	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	3	2	2	1	63
58	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	65
59	2	2	4	3	3	2	1	2	3	4	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	4	5	63
60	2	4	3	2	4	4	2	1	3	4	3	3	3	4	3	2	1	4	2	4	5	4	3	3	4	77

Lampiran 4 Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi keuangan	60	64	125	90.18	14.868
Gaya hidup <i>hedonisme</i>	60	35	110	70.58	17.876
Valid N (listwise)	60				

Sumber: data primer yang diolah, 2022 menggunakan spss

Statistik Deskriptif Pernyataan Variabel Literasi Keuangan (X)

Tabel Frekuensi

1. Saya mengetahui dan memahami tentang bank dan jenis transaksinya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Kurang setuju	12	20.0	20.0	23.3
	Setuju	29	48.3	48.3	71.7
	Sangat setuju	17	28.3	28.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

2. Saya mengetahui hak, kewajiban maupun resiko dari setiap transaksi keuangan yang saya lakukan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	8	13.3	13.3	13.3
	Setuju	33	55.0	55.0	68.3
	Sangat setuju	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

3. Saya selalu menyimpan sebagian dari pendapatan yang saya peroleh untuk kebutuhan yang tak terduga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Kurang setuju	13	21.7	21.7	25.0
	Setuju	26	43.3	43.3	68.3
	Sangat setuju	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

4. Saya melakukan survey terlebih dahulu sebelum membeli dan menggunakan produk dan layanan jasa keuangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Kurang setuju	8	13.3	13.3	16.7
	Setuju	23	38.3	38.3	55.0
	Sangat setuju	27	45.0	45.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

5. Saya mengelola pendapatan dengan baik untuk menghindari hutang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	5.0	5.0	5.0
	Kurang setuju	10	16.7	16.7	21.7
	Setuju	22	36.7	36.7	58.3
	Sangat setuju	25	41.7	41.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

6. Saya membeli saham yang berbeda untuk transfer resiko keuangan yang mungkin akan terjadi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	9	15.0	15.0	15.0
	Tidak setuju	9	15.0	15.0	30.0
	Kurang setuju	21	35.0	35.0	65.0
	Setuju	14	23.3	23.3	88.3
	Sangat setuju	7	11.7	11.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

7. Saya memahami istilah dalam suku bunga dan caramenghitung tingkat bunga sederhana

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	5.0	5.0	5.0
	Tidak setuju	12	20.0	20.0	25.0
	Kurang setuju	22	36.7	36.7	61.7
	Setuju	15	25.0	25.0	86.7
	Sangat setuju	8	13.3	13.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

8. Saya dapat melakukan perhitungan keuntungan (imbal hasil) dari investasi saham yang saya lakukan di pasar modal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	10.0	10.0	10.0
	Tidak setuju	12	20.0	20.0	30.0
	Kurang setuju	20	33.3	33.3	63.3
	Setuju	17	28.3	28.3	91.7
	Sangat setuju	5	8.3	8.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

9. Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Kurang setuju	13	21.7	21.7	25.0
	Setuju	29	48.3	48.3	73.3
	Sangat setuju	16	26.7	26.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

10. Saya mengetahui manfaat dan cara menyusun rencana anggaran keuangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	5.0	5.0	5.0
	Kurang setuju	17	28.3	28.3	33.3
	Setuju	27	45.0	45.0	78.3
	Sangat setuju	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

11. Saya tidak mengalami kesulitan dalam pengelolaan keuangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	5	8.3	8.3	8.3
	Kurang setuju	22	36.7	36.7	45.0
	Setuju	24	40.0	40.0	85.0
	Sangat setuju	9	15.0	15.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

12. Saya mengetahui jenis-jenis sumber pendapatan dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran-pemasukan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	6.7	6.7	6.7
	Kurang setuju	16	26.7	26.7	33.3
	Setuju	29	48.3	48.3	81.7
	Sangat setuju	11	18.3	18.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

13. Saya memahami pengetahuan tentang aset bersih dan likuiditas aset

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	4	6.7	6.7	6.7
	Tidak setuju	7	11.7	11.7	18.3
	Kurang setuju	27	45.0	45.0	63.3
	Setuju	16	26.7	26.7	90.0
	Sangat setuju	6	10.0	10.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

14. Saya memahami aspek yang perlu di pertimbangkan dalam pengambilan kredit dancara menghitung suku bunga pinjaman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	5.0	5.0	5.0
	Tidak setuju	15	25.0	25.0	30.0
	Kurang setuju	18	30.0	30.0	60.0
	Setuju	17	28.3	28.3	88.3
	Sangat setuju	7	11.7	11.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

15. Saya memahami manfaat asuransi dan faktor yang perlu dipertimbangkan dalam memilih jenis asuransi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Tidak setuju	10	16.7	16.7	20.0
	Kurang setuju	21	35.0	35.0	55.0
	Setuju	20	33.3	33.3	88.3
	Sangat setuju	7	11.7	11.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

16. Saya memahami jenis-jenis, risiko, dan strategi investasi (seperti deposito, saham, obligasi, dan properti)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Tidak setuju	14	23.3	23.3	26.7
	Kurang setuju	17	28.3	28.3	55.0
	Setuju	15	25.0	25.0	80.0
	Sangat setuju	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

17. Saya memahami cara menggunakan berbagai aplikasi pembayaran digital

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Kurang setuju	10	16.7	16.7	18.3
	Setuju	29	48.3	48.3	66.7
	Sangat setuju	20	33.3	33.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

18. Saya memahami cara membuka rekening di bank

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Kurang setuju	10	16.7	16.7	20.0
	Setuju	21	35.0	35.0	55.0
	Sangat setuju	27	45.0	45.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

19. Saya memahami cara untuk menghindari dan memperbaiki masalah hutang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Kurang setuju	21	35.0	35.0	38.3
	Setuju	23	38.3	38.3	76.7
	Sangat setuju	14	23.3	23.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

20. Saya memahami tujuan dari rekam jejak kredit dan mengenal hak-hak debitur.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Tidak setuju	14	23.3	23.3	26.7
	Kurang setuju	23	38.3	38.3	65.0
	Setuju	13	21.7	21.7	86.7
	Sangat setuju	8	13.3	13.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

21. Saya memahami cara untuk membeli saham

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	8.3	8.3	8.3
	Tidak setuju	17	28.3	28.3	36.7
	Kurang setuju	18	30.0	30.0	66.7
	Setuju	14	23.3	23.3	90.0
	Sangat setuju	6	10.0	10.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

22. Saya memahami apa itu fintech, serta manfaat dan risikonya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	7	11.7	11.7	11.7
	Tidak setuju	13	21.7	21.7	33.3
	Kurang setuju	20	33.3	33.3	66.7
	Setuju	11	18.3	18.3	85.0
	Sangat setuju	9	15.0	15.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

23. Saya senang belajar mengelola keuangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	5.0	5.0	5.0
	Kurang setuju	26	43.3	43.3	48.3
	Setuju	17	28.3	28.3	76.7
	Sangat setuju	14	23.3	23.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

24. Saya mampu membuat pencatatan keuangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	6.7	6.7	6.7
	Kurang setuju	23	38.3	38.3	45.0
	Setuju	23	38.3	38.3	83.3
	Sangat setuju	10	16.7	16.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

25. Saya memahami cara membaca laporan keuangan dan arus kas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	4	6.7	6.7	6.7
	Tidak setuju	6	10.0	10.0	16.7
	Kurang setuju	28	46.7	46.7	63.3
	Setuju	14	23.3	23.3	86.7
	Sangat setuju	8	13.3	13.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Statistik Deskriptif Pernyataan

Variabel Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* (Y)

Tabel Frekuensi

1. Saya memilih barang branded karena gengsi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	20	33.3	33.3	33.3
	Tidak setuju	23	38.3	38.3	71.7
	Kurang setuju	11	18.3	18.3	90.0
	Setuju	6	10.0	10.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

2. Saya memilih barang branded karena disain yang menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	9	15.0	15.0	15.0
	Tidak setuju	10	16.7	16.7	31.7
	Kurang setuju	18	30.0	30.0	61.7
	Setuju	18	30.0	30.0	91.7
	Sangat setuju	5	8.3	8.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

4. Saya suka membeli produk yang membuat penampilan saya menjadi lebih gaul dan trendi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	8.3	8.3	8.3
	Tidak setuju	14	23.3	23.3	31.7
	Kurang setuju	23	38.3	38.3	70.0
	Setuju	12	20.0	20.0	90.0
	Sangat setuju	6	10.0	10.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

4. Gaya hidup yang hedonis mencerminkan kesuksesan karir seseorang atau kelompok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	14	23.3	23.3	23.3
	Tidak setuju	17	28.3	28.3	51.7
	Kurang setuju	15	25.0	25.0	76.7
	Setuju	12	20.0	20.0	96.7
	Sangat setuju	2	3.3	3.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

5. Saya sulit menabung dari pendapatan atau dana yang saya miliki untuk pengeluaran gaya hidup

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	7	11.7	11.7	11.7
	Tidak setuju	18	30.0	30.0	41.7
	Kurang setuju	23	38.3	38.3	80.0
	Setuju	10	16.7	16.7	96.7
	Sangat setuju	2	3.3	3.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

6. Disain yang menarik menjadi prioritas dalam memilih gadget

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	8	13.3	13.3	13.3
	Tidak setuju	12	20.0	20.0	33.3
	Kurang setuju	20	33.3	33.3	66.7
	Setuju	15	25.0	25.0	91.7
	Sangat setuju	5	8.3	8.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

7. Berhutang merupakan hal yang wajar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	20	33.3	33.3	33.3
	Tidak setuju	11	18.3	18.3	51.7
	Kurang setuju	20	33.3	33.3	85.0
	Setuju	6	10.0	10.0	95.0
	Sangat setuju	3	5.0	5.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

8. Saya suka menggunakan kredit bank untuk mengatasi kekurangan dana

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	25	41.7	41.7	41.7
	Tidak setuju	14	23.3	23.3	65.0
	Kurang setuju	13	21.7	21.7	86.7
	Setuju	5	8.3	8.3	95.0
	Sangat setuju	3	5.0	5.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

9. Saya lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah untuk bersenang-senang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	14	23.3	23.3	23.3
	Tidak setuju	13	21.7	21.7	45.0
	Kurang setuju	20	33.3	33.3	78.3
	Setuju	5	8.3	8.3	86.7
	Sangat setuju	8	13.3	13.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

10. Saya nonton di bioskop bersama teman-teman jika ada film baru

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	10	16.7	16.7	16.7
	Tidak setuju	10	16.7	16.7	33.3
	Kurang setuju	21	35.0	35.0	68.3
	Setuju	12	20.0	20.0	88.3
	Sangat setuju	7	11.7	11.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

11. Saya membeli barang untuk memuaskan keinginan saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	7	11.7	11.7	11.7
	Tidak setuju	11	18.3	18.3	30.0
	Kurang setuju	19	31.7	31.7	61.7
	Setuju	15	25.0	25.0	86.7
	Sangat setuju	8	13.3	13.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

12. Saya mengikuti sosmed artis sebagai panutan agar tidak ketinggalan trend gaya hidup

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	17	28.3	28.3	28.3
	Tidak setuju	13	21.7	21.7	50.0
	Kurang setuju	18	30.0	30.0	80.0
	Setuju	9	15.0	15.0	95.0
	Sangat setuju	3	5.0	5.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

13. Ketika ada waktu luang, saya gunakan untuk pergi ke mall bersama teman-teman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	12	20.0	20.0	20.0
	Tidak setuju	14	23.3	23.3	43.3
	Kurang setuju	17	28.3	28.3	71.7
	Setuju	11	18.3	18.3	90.0
	Sangat setuju	6	10.0	10.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

14. Saya membeli jajanan karena ingin memenuhi keinginan saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	4	6.7	6.7	6.7
	Tidak setuju	6	10.0	10.0	16.7
	Kurang setuju	19	31.7	31.7	48.3
	Setuju	18	30.0	30.0	78.3
	Sangat setuju	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

15. Saya memakai pakaian yang sedang trend agar selalu mengikuti mode

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	11	18.3	18.3	18.3
	Tidak setuju	19	31.7	31.7	50.0
	Kurang setuju	17	28.3	28.3	78.3
	Setuju	9	15.0	15.0	93.3
	Sangat setuju	4	6.7	6.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

16. Saya mudah tertarik pada pakaian yang sedang trend

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	14	23.3	23.3	23.3
	Tidak setuju	17	28.3	28.3	51.7
	Kurang setuju	18	30.0	30.0	81.7
	Setuju	7	11.7	11.7	93.3
	Sangat setuju	4	6.7	6.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

17. Saya tertarik untuk mengunjungi kafe-kafe baru yang sedang bermunculan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	12	20.0	20.0	20.0
	Tidak setuju	19	31.7	31.7	51.7
	Kurang setuju	15	25.0	25.0	76.7
	Setuju	9	15.0	15.0	91.7
	Sangat setuju	5	8.3	8.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

18. Saya senang menghabiskan waktu berkumpul dengan teman-teman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	10.0	10.0	10.0
	Tidak setuju	5	8.3	8.3	18.3
	Kurang setuju	16	26.7	26.7	45.0
	Setuju	21	35.0	35.0	80.0
	Sangat setuju	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

19. Saya lebih berminat pada barang-barang mewah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	17	28.3	28.3	28.3
	Tidak setuju	15	25.0	25.0	53.3
	Kurang setuju	18	30.0	30.0	83.3
	Setuju	6	10.0	10.0	93.3
	Sangat setuju	4	6.7	6.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

20. Menurut saya, masa libur sebaiknya dimanfaatkan untuk bersenang-senang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	8.3	8.3	8.3
	Tidak setuju	10	16.7	16.7	25.0
	Kurang setuju	15	25.0	25.0	50.0
	Setuju	16	26.7	26.7	76.7
	Sangat setuju	14	23.3	23.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

21. Bagi saya, pakaian yang sedang trend di kalangan remaja perlu saya miliki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	15	25.0	25.0	25.0
	Tidak setuju	16	26.7	26.7	51.7
	Kurang setuju	14	23.3	23.3	75.0
	Setuju	11	18.3	18.3	93.3
	Sangat setuju	4	6.7	6.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

22. Bagi saya mengetahui tentang fashion itu penting

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	8.3	8.3	8.3
	Tidak setuju	7	11.7	11.7	20.0
	Kurang setuju	16	26.7	26.7	46.7
	Setuju	18	30.0	30.0	76.7
	Sangat setuju	14	23.3	23.3	100.0
	Total		60	100.0	100.0

23. Saya perlu mengikuti trend gaya hidup agar tidak dianggap kurang pergaulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	11	18.3	18.3	18.3
	Tidak setuju	15	25.0	25.0	43.3
	Kurang setuju	18	30.0	30.0	73.3
	Setuju	11	18.3	18.3	91.7
	Sangat setuju	5	8.3	8.3	100.0
	Total		60	100.0	100.0

24. Bagi saya hidup harus dinikmati dengan hal-hal yang menyenangkan dan tidak memberatkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	5.0	5.0	5.0
	Tidak setuju	5	8.3	8.3	13.3
	Kurang setuju	13	21.7	21.7	35.0
	Setuju	18	30.0	30.0	65.0
	Sangat setuju	21	35.0	35.0	100.0
	Total		60	100.0	100.0

25. Saya merasa dunia membenci saya saat masalah berat muncul

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	11	18.3	18.3	18.3
	Tidak setuju	9	15.0	15.0	33.3
	Kurang setuju	22	36.7	36.7	70.0
	Setuju	10	16.7	16.7	86.7
	Sangat setuju	8	13.3	13.3	100.0
	Total		60	100.0	100.0

Lampiran 5 Uji Validitas

Variabel Literasi Keuangan (X)

Correlations

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	TOTAL	
X01	Pearson Correlation	1	.607**	.420*	.479**	.260	.249	.255	.287	.503**	.363*	.488**	.486**	.254	.256	.408*	.272	.404*	.311	.156	.391*	.268	.328	.429**	.240	.126	.518**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.003	.125	.143	.134	.090	.002	.030	.003	.003	.135	.132	.014	.108	.014	.065	.363	.019	.114	.051	.009	.159	.464	.001
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X02	Pearson Correlation	.607**	1	.477**	.678**	.184	.129	.332*	.277	.476**	.432**	.528**	.527**	.417*	.405*	.373*	.505**	.426**	.342*	.470**	.282	.329*	.266	.540**	.517**	.379*	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.284	.455	.048	.102	.003	.008	.001	.001	.011	.014	.025	.002	.010	.041	.004	.096	.050	.117	.001	.001	.023	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X03	Pearson Correlation	.420*	.477**	1	.530**	.504**	.345*	.284	.428**	.504**	.381*	.691**	.489**	.390*	.312	.202	.410*	.347*	.372*	.452**	.155	.341*	.251	.513**	.436**	.550**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.011	.003		.001	.002	.039	.093	.009	.002	.022	.000	.002	.019	.064	.237	.013	.038	.025	.006	.366	.042	.139	.001	.008	.001	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X04	Pearson Correlation	.479**	.678**	.530**	1	.473**	.204	.368*	.428**	.370*	.265	.550**	.587**	.452**	.419*	.222	.370*	.556**	.422*	.645**	.246	.281	.185	.407*	.383*	.377*	.616**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001		.004	.233	.027	.009	.026	.119	.001	.000	.006	.011	.193	.026	.000	.010	.000	.149	.097	.281	.014	.021	.023	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X05	Pearson Correlation	.260	.184	.504**	.473**	1	.150	.234	.329	.234	.054	.342*	.485**	.173	.117	-.018	.070	.038	.019	.345*	-.056	.095	-.135	.224	.111	.188	.303

	Sig. (2-tailed)	.125	.284	.002	.004		.382	.170	.050	.169	.755	.041	.003	.312	.495	.916	.684	.826	.914	.039	.744	.580	.432	.189	.518	.271	.072	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
X06	Pearson Correlation	.249	.129	.345*	.204	.150	1	.691**	.685**	.228	.126	.328	.255	.441**	.451**	.563**	.541**	.175	.431**	.307	.325	.577**	.532**	.401*	.366*	.335*	.606**	
	Sig. (2-tailed)	.143	.455	.039	.233	.382		.000	.000	.181	.463	.051	.133	.007	.006	.000	.001	.306	.009	.068	.053	.000	.001	.015	.028	.046	.000	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X07	Pearson Correlation	.255	.332*	.284	.368*	.234	.691**	1	.866**	.227	.201	.333*	.498**	.579**	.728**	.746**	.731**	.274	.628**	.504**	.508**	.657**	.543**	.438**	.553**	.526**	.773**	
	Sig. (2-tailed)	.134	.048	.093	.027	.170	.000		.000	.184	.241	.047	.002	.000	.000	.000	.000	.105	.000	.002	.002	.000	.001	.008	.000	.001	.000	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X08	Pearson Correlation	.287	.277	.428**	.428**	.329	.685**	.866**	1	.294	.190	.521**	.545**	.718**	.787**	.723**	.778**	.446**	.633**	.618**	.501**	.730**	.566**	.446**	.630**	.669**	.853**	
	Sig. (2-tailed)	.090	.102	.009	.009	.050	.000	.000		.082	.266	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.002	.000	.000	.006	.000	.000	.000	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X09	Pearson Correlation	.503**	.476**	.504**	.370*	.234	.228	.227	.294	1	.593**	.543**	.336*	.413*	.255	.412*	.362*	.420*	.227	.342*	.255	.207	.262	.507**	.399*	.180	.532**	
	Sig. (2-tailed)	.002	.003	.002	.026	.169	.181	.184	.082		.000	.001	.045	.012	.134	.013	.030	.011	.184	.041	.133	.225	.123	.002	.016	.293	.001	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X10	Pearson Correlation	.363*	.432**	.381*	.265	.054	.126	.201	.190	.593**	1	.611**	.542**	.476**	.482**	.281	.483**	.526**	.257	.334*	.171	.300	.284	.488**	.473**	.336*	.542**	
	Sig. (2-tailed)	.030	.008	.022	.119	.755	.463	.241	.266	.000		.000	.001	.003	.003	.097	.003	.001	.130	.046	.320	.075	.094	.003	.004	.045	.001	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X11	Pearson Correlation	.488**	.528**	.691**	.550**	.342*	.328	.333*	.521**	.543**	.611**	1	.685**	.698**	.636**	.342*	.558**	.590**	.366*	.572**	.212	.456**	.334*	.589**	.561**	.559**	.748**	

	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000	.001	.041	.051	.047	.001	.001	.000		.000	.000	.000	.041	.000	.000	.028	.000	.214	.005	.047	.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X12	Pearson Correlation	.486**	.527**	.489**	.587**	.485**	.255	.498**	.545**	.336*	.542**	.685**	1	.627**	.626**	.339*	.516**	.434**	.297	.488**	.164	.456**	.231	.447**	.441**	.369*	.682**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.002	.000	.003	.133	.002	.001	.045	.001	.000		.000	.000	.043	.001	.008	.079	.003	.340	.005	.176	.006	.007	.027	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X13	Pearson Correlation	.254	.417*	.390*	.452**	.173	.441**	.579**	.718**	.413*	.476**	.698**	.627**	1	.795**	.635**	.769**	.693**	.463**	.543**	.459**	.745**	.517**	.330*	.571**	.569**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.135	.011	.019	.006	.312	.007	.000	.000	.012	.003	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.004	.001	.005	.000	.001	.049	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X14	Pearson Correlation	.256	.405*	.312	.419*	.117	.451**	.728**	.787**	.255	.482**	.636**	.626**	.795**	1	.607**	.831**	.546**	.563**	.557**	.482**	.709**	.624**	.336*	.606**	.684**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.132	.014	.064	.011	.495	.006	.000	.000	.134	.003	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.003	.000	.000	.045	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X15	Pearson Correlation	.408*	.373*	.202	.222	-.018	.563**	.746**	.723**	.412*	.281	.342*	.339*	.635**	.607**	1	.773**	.477**	.664**	.380*	.748**	.744**	.710**	.432**	.613**	.417*	.774**
	Sig. (2-tailed)	.014	.025	.237	.193	.916	.000	.000	.000	.013	.097	.041	.043	.000	.000		.000	.003	.000	.022	.000	.000	.000	.009	.000	.011	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X16	Pearson Correlation	.272	.505**	.410*	.370*	.070	.541**	.731**	.778**	.362*	.483**	.558**	.516**	.769**	.831**	.773**	1	.526**	.565**	.538**	.545**	.829**	.710**	.578**	.754**	.754**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.108	.002	.013	.026	.684	.001	.000	.000	.030	.003	.000	.001	.000	.000	.000		.001	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X17	Pearson Correlation	.404*	.426**	.347*	.556**	.038	.175	.274	.446**	.420*	.526**	.590**	.434**	.693**	.546**	.477**	.526**	1	.592**	.554**	.540**	.527**	.477**	.280	.465**	.405*	.679**

	Sig. (2-tailed)	.014	.010	.038	.000	.826	.306	.105	.006	.011	.001	.000	.008	.000	.001	.003	.001		.000	.000	.001	.001	.003	.099	.004	.014	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X18	Pearson Correlation	.311	.342*	.372*	.422*	.019	.431**	.628**	.633**	.227	.257	.366*	.297	.463**	.563**	.664**	.565**	.592**	1	.538**	.584**	.538**	.502**	.245	.533**	.432**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.065	.041	.025	.010	.914	.009	.000	.000	.184	.130	.028	.079	.004	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.001	.002	.150	.001	.009	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X19	Pearson Correlation	.156	.470**	.452**	.645**	.345*	.307	.504**	.618**	.342*	.334*	.572**	.488**	.543**	.557**	.380*	.538**	.554**	.538**	1	.341*	.279	.133	.556**	.706**	.667**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.363	.004	.006	.000	.039	.068	.002	.000	.041	.046	.000	.003	.001	.000	.022	.001	.000	.001		.042	.099	.438	.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X20	Pearson Correlation	.391*	.282	.155	.246	-.056	.325	.508**	.501**	.255	.171	.212	.164	.459**	.482**	.748**	.545**	.540**	.584**	.341*	1	.544**	.680**	.278	.457**	.308	.611**
	Sig. (2-tailed)	.019	.096	.366	.149	.744	.053	.002	.002	.133	.320	.214	.340	.005	.003	.000	.001	.001	.000	.042		.001	.000	.101	.005	.068	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X21	Pearson Correlation	.268	.329*	.341*	.281	.095	.577**	.657**	.730**	.207	.300	.456**	.456**	.745**	.709**	.744**	.829**	.527**	.538**	.279	.544**	1	.826**	.273	.492**	.510**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.114	.050	.042	.097	.580	.000	.000	.000	.225	.075	.005	.005	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.099	.001		.000	.107	.002	.001	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X22	Pearson Correlation	.328	.266	.251	.185	-.135	.532**	.543**	.566**	.262	.284	.334*	.231	.517**	.624**	.710**	.710**	.477**	.502**	.133	.680**	.826**	1	.254	.463**	.385*	.668**
	Sig. (2-tailed)	.051	.117	.139	.281	.432	.001	.001	.000	.123	.094	.047	.176	.001	.000	.000	.000	.003	.002	.438	.000	.000		.135	.004	.020	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X23	Pearson Correlation	.429**	.540**	.513**	.407*	.224	.401*	.438**	.446**	.507**	.488**	.589**	.447**	.330*	.336*	.432**	.578**	.280	.245	.556**	.278	.273	.254	1	.741**	.574**	.650**

	Sig. (2-tailed)	.009	.001	.001	.014	.189	.015	.008	.006	.002	.003	.000	.006	.049	.045	.009	.000	.099	.150	.000	.101	.107	.135		.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X24	Pearson Correlation	.240	.517**	.436**	.383*	.111	.366*	.553**	.630**	.399*	.473**	.561**	.441**	.571**	.606**	.613**	.754**	.465**	.533**	.706**	.457**	.492**	.463**	.741**	1	.777**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.159	.001	.008	.021	.518	.028	.000	.000	.016	.004	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.004	.001	.000	.005	.002	.004	.000		.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X25	Pearson Correlation	.126	.379*	.550**	.377*	.188	.335*	.526**	.669**	.180	.336*	.559**	.369*	.569**	.684**	.417*	.754**	.405*	.432**	.667**	.308	.510**	.385*	.574**	.777**	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.464	.023	.001	.023	.271	.046	.001	.000	.293	.045	.000	.027	.000	.000	.011	.000	.014	.009	.000	.068	.001	.020	.000	.000		.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
TOTAL	Pearson Correlation	.518**	.611**	.613**	.616**	.303	.606**	.773**	.853**	.532**	.542**	.748**	.682**	.814**	.826**	.774**	.884**	.679**	.689**	.699**	.611**	.774**	.668**	.650**	.783**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.072	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Perilaku Gaya Hidup *Hedonisme* (Y)

Correlations

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	TOTAL
Y01	Pearson Correlation	1	.457**	.378*	.713**	.688**	.448**	.631**	.869**	.745**	.559**	.482**	.733**	.723**	.558**	.810**	.761**	.895**	.498**	.722**	.526**	.740**	.194	.639**	.205	.325	.832**
	Sig. (2-tailed)		.005	.023	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.001	.000	.258	.000	.231	.053	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y02	Pearson Correlation	.457**	1	.548**	.483**	.537**	.673**	.353*	.520**	.480**	.292**	.702**	.466**	.556**	.409*	.488**	.440**	.505**	.508**	.618**	.247**	.605**	.398*	.736**	.250	.497**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.005		.001	.003	.001	.000	.035	.001	.003	.084	.000	.004	.000	.013	.003	.007	.002	.002	.000	.147	.000	.016	.000	.141	.002	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y03	Pearson Correlation	.378*	.548**	1	.455**	.562**	.540**	.212	.434**	.354*	.077	.647**	.340*	.365**	.571**	.360*	.409*	.360*	.395*	.459**	.353*	.418*	.540**	.465**	.354*	.246	.587**
	Sig. (2-tailed)	.023	.001		.005	.000	.001	.215	.008	.034	.654	.000	.043	.029	.000	.031	.013	.031	.017	.005	.035	.011	.001	.004	.034	.148	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y04	Pearson Correlation	.713**	.483**	.455**	1	.820**	.704**	.754**	.826**	.718**	.572**	.540**	.705**	.711**	.489**	.731**	.753**	.731**	.561**	.702**	.490**	.773**	.282	.518**	.237	.465**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.005		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.095	.001	.164	.004	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y05	Pearson Correlation	.688**	.537**	.562**	.820**	1	.786**	.583**	.780**	.589**	.444**	.483**	.734**	.640**	.538**	.743**	.633**	.679**	.647**	.635**	.480**	.725**	.221	.588**	.311	.357	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.007	.003	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.194	.000	.065	.032	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36

	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
Y06	Pearson Correlation	.448**	.673**	.540**	.704**	.786**	1	.470**	.631**	.414*	.305	.527**	.591**	.511**	.482**	.509**	.411*	.491**	.555**	.546**	.389*	.591**	.214	.566**	.292	.307	.705**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.001	.000	.000		.004	.000	.012	.070	.001	.000	.001	.003	.002	.013	.002	.000	.001	.019	.000	.211	.000	.084	.069	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y07	Pearson Correlation	.631**	.353*	.212	.754**	.583**	.470**	1	.757**	.686**	.459**	.376*	.648**	.665**	.345*	.630**	.761**	.613**	.252	.559**	.157	.666**	.042	.439**	.064	.287	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.035	.215	.000	.000	.004		.000	.000	.005	.024	.000	.000	.040	.000	.000	.000	.138	.000	.359	.000	.807	.007	.711	.090	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y08	Pearson Correlation	.869**	.520**	.434**	.826**	.780**	.631**	.757**	1	.736**	.542**	.495**	.796**	.834**	.462**	.817**	.718**	.851**	.503**	.804**	.384*	.820**	.231	.605**	.197	.395*	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.008	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.002	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.002	.000	.021	.000	.175	.000	.249	.017	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y09	Pearson Correlation	.745**	.480**	.354*	.718**	.589**	.414**	.686**	.736**	1	.614**	.523**	.607**	.601**	.389*	.602**	.699**	.740**	.481**	.645**	.451**	.818**	.339*	.637**	.178	.408*	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.034	.000	.000	.012	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.019	.000	.000	.000	.003	.000	.006	.000	.043	.000	.300	.014	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y10	Pearson Correlation	.559**	.292	.077	.572**	.444**	.305	.459**	.542**	.614**	1	.543**	.552**	.589**	.518**	.555**	.475**	.537**	.567**	.358*	.600**	.569**	.342*	.425**	.398*	.599**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.084	.654	.000	.007	.070	.005	.001	.000		.001	.000	.000	.001	.000	.003	.001	.000	.032	.000	.000	.041	.010	.016	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y11	Pearson Correlation	.482**	.702**	.647**	.540**	.483**	.527**	.376*	.495**	.523**	.543**	1	.376*	.585**	.728**	.426**	.499**	.479**	.593**	.524**	.536**	.577**	.553**	.545**	.364*	.624**	.743**

	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.001	.003	.001	.024	.002	.001	.001		.024	.000	.000	.010	.002	.003	.000	.001	.001	.000	.000	.001	.029	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y12	Pearson Correlation	.733**	.466**	.340*	.705**	.734**	.591**	.648**	.796**	.607**	.552**	.376*	1	.764**	.508**	.853**	.706**	.755**	.419*	.644**	.452**	.746**	.332*	.769**	.309*	.350*	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.043	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.024		.000	.002	.000	.000	.000	.011	.000	.006	.000	.048	.000	.067	.036	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y13	Pearson Correlation	.723**	.556**	.365*	.711**	.640**	.511**	.665**	.834**	.601**	.589**	.585**	.764**	1	.488**	.799**	.729**	.724**	.586**	.611**	.344*	.713**	.314	.596**	.160	.463**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.029	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.003	.000	.000	.000	.000	.000	.040	.000	.063	.000	.351	.004	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y14	Pearson Correlation	.558**	.409*	.571**	.489**	.538**	.482**	.345*	.462**	.389*	.518**	.728**	.508**	.488**	1	.458**	.554**	.500**	.524**	.409*	.741**	.439**	.454**	.479**	.537**	.442**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.000	.002	.001	.003	.040	.005	.019	.001	.000	.002	.003		.005	.000	.002	.001	.013	.000	.007	.005	.003	.001	.007	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y15	Pearson Correlation	.810**	.488**	.360*	.731**	.743**	.509**	.630**	.817**	.602**	.555**	.426**	.853**	.799**	.458**	1	.796**	.806**	.528**	.622**	.476**	.794**	.235	.632**	.199	.331*	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.031	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.010	.000	.000	.005		.000	.000	.001	.000	.003	.000	.168	.000	.245	.049	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y16	Pearson Correlation	.761**	.440**	.409*	.753**	.633**	.411*	.761**	.718**	.699**	.475**	.499**	.706**	.729**	.554**	.796**	1	.779**	.466**	.657**	.403*	.765**	.196	.518**	.047	.232**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.013	.000	.000	.013	.000	.000	.000	.003	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.004	.000	.015	.000	.251	.001	.787	.174	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36

Y17	Pearson Correlation	.895**	.505**	.360*	.731**	.679**	.491**	.613**	.851**	.740**	.537**	.479**	.755**	.724**	.500**	.806**	.779**	1	.547**	.795**	.476**	.832**	.290**	.665**	.253*	.381*	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.031	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.001	.003	.000	.000	.002	.000	.000		.001	.000	.003	.000	.086	.000	.137	.022	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y18	Pearson Correlation	.498**	.508**	.395*	.561**	.647**	.555**	.252	.503**	.481**	.567**	.593**	.419*	.586**	.524**	.528**	.466**	.547**	1	.440**	.651**	.541**	.405*	.402*	.409*	.466**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.017	.000	.000	.000	.138	.002	.003	.000	.000	.011	.000	.001	.001	.004	.001		.007	.000	.001	.014	.015	.013	.004	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y19	Pearson Correlation	.722**	.618**	.459**	.702**	.635**	.546**	.559**	.804**	.645**	.358*	.524**	.644**	.611**	.409*	.622**	.657**	.795**	.440**	1	.307**	.753**	.262**	.576**	.101*	.338*	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.032	.001	.000	.000	.013	.000	.000	.000	.007		.069	.000	.122	.000	.559	.044	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y20	Pearson Correlation	.526**	.247	.353*	.490**	.480**	.389*	.157	.384*	.451**	.600**	.536**	.452**	.344*	.741**	.476**	.403*	.476**	.651**	.307	1	.450**	.514**	.435**	.574**	.542**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.001	.147	.035	.002	.003	.019	.359	.021	.006	.000	.001	.006	.040	.000	.003	.015	.003	.000	.069		.006	.001	.008	.000	.001	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y21	Pearson Correlation	.740**	.605**	.418*	.773**	.725**	.591**	.666**	.820**	.818**	.569**	.577**	.746**	.713**	.439**	.794**	.765**	.832**	.541**	.753**	.450**	1	.358*	.689**	.248**	.477**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.001	.000	.006		.032	.000	.145	.003	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y22	Pearson Correlation	.194	.398*	.540**	.282	.221	.214	.042	.231	.339*	.342*	.553**	.332*	.314	.454**	.235	.196	.290	.405*	.262	.514**	.358*	1	.502**	.726**	.636**	.516**
	Sig. (2-tailed)	.258	.016	.001	.095	.194	.211	.807	.175	.043	.041	.000	.048	.063	.005	.168	.251	.086	.014	.122	.001	.032		.002	.000	.000	.001

	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36		
Y23	Pearson Correlation	.639**	.736**	.465**	.518**	.588**	.566**	.439**	.605**	.637**	.425**	.545**	.769**	.596**	.479**	.632**	.518**	.665**	.402*	.576**	.435**	.689**	.502**	1	.428**	.434**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.001	.000	.000	.007	.000	.000	.010	.001	.000	.000	.003	.000	.001	.000	.015	.000	.008	.000	.002		.009	.008	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y24	Pearson Correlation	.205	.250	.354*	.237	.311	.292	.064	.197	.178	.398*	.364*	.309	.160	.537**	.199	.047	.253	.409*	.101	.574**	.248**	.726**	.428**	1	.533**	.451**
	Sig. (2-tailed)	.231	.141	.034	.164	.065	.084	.711	.249	.300	.016	.029	.067	.351	.001	.245	.787	.137	.013	.559	.000	.145	.000	.009		.001	.006
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y25	Pearson Correlation	.325	.497**	.246**	.465**	.357*	.307	.287	.395*	.408*	.599**	.624**	.350*	.463**	.442**	.331*	.232	.381*	.466**	.338*	.542**	.477**	.636**	.434**	.533**	1	.605**
	Sig. (2-tailed)	.053	.002	.148	.004	.032	.069	.090	.017	.014	.000	.000	.036	.004	.007	.049	.174	.022	.004	.044	.001	.003	.000	.008	.001		.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
TOTAL	Pearson Correlation	.832**	.693**	.587**	.858**	.828**	.705**	.678**	.872**	.788**	.678**	.743**	.823**	.818**	.703**	.826**	.783**	.853**	.701**	.767**	.648**	.876**	.516**	.775**	.451**	.605**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.006	.000	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6 Uji Reliabilitas

Variabel Literasi Keuangan (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.954	25

Variabel Perilaku gaya hidup *hedonisme*(Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.965	25

Lampiran 7 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	17.43647344
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.060
	Negative	-.039
Kolmogorov-Smirnov Z		.462
Asymp. Sig. (2-tailed)		.983

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 8 Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
<i>HEDONISME</i> * LITERASI KEUANGAN	Between Groups	(Combined)	10057.883	33	304.784	.901	.616
		Linearity	914.778	1	914.778	2.704	.112
		Deviation from Linearity	9143.106	32	285.722	.845	.678
	Within Groups		8794.700	26	338.258		
Total			18852.583	59			

Lampiran 9 Uji Regresi Linear Sederhana

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.220 ^a	.049	.032	17.586

a. Predictors: (Constant), LITERASI KEUANGAN

b. Dependent Variable: *HEDONISME*

Lampiran 10 Uji Hipotesis (t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	44.901	15.105		2.973	.004
LITERASI KEUANGAN	.348	.202	.220	1.720	.091

a. Dependent Variable: *HEDONISME*

Lampiran 11 Tabel r

Tabel r					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419

15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Lampiran 12 Tabel t

df	0.1	0.05	0.025	0.02	0.01	0.005		0.1	0.05	0.025	0.02	0.01	0.005
1	3.078	6.314	12.706	15.895	31.821	63.657	51	1.298	1.675	2.008	2.108	2.402	2.676
2	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	52	1.298	1.675	2.007	2.107	2.400	2.674
3	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	53	1.298	1.674	2.006	2.106	2.399	2.672
4	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	54	1.297	1.674	2.005	2.105	2.397	2.670
5	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	55	1.297	1.673	2.004	2.104	2.396	2.668
6	1.440	1.943	2.447	2.612	3.143	3.707	56	1.297	1.673	2.003	2.103	2.395	2.667
7	1.415	1.895	2.385	2.517	2.998	3.499	57	1.297	1.672	2.002	2.102	2.394	2.665
8	1.397	1.860	2.306	2.449	2.896	3.355	58	1.296	1.672	2.002	2.101	2.392	2.663
9	1.383	1.833	2.262	2.398	2.821	3.250	59	1.296	1.671	2.001	2.100	2.391	2.662
10	1.372	1.812	2.228	2.359	2.764	3.169	60	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660
11	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	61	1.296	1.670	2.000	2.099	2.389	2.659
12	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	62	1.295	1.670	1.999	2.098	2.388	2.657
13	1.350	1.771	2.160	2.282	2.650	3.012	63	1.295	1.669	1.998	2.097	2.387	2.656
14	1.345	1.761	2.145	2.264	2.624	2.977	64	1.295	1.669	1.998	2.096	2.386	2.655
15	1.341	1.753	2.131	2.249	2.602	2.947	65	1.295	1.669	1.997	2.096	2.385	2.654
16	1.337	1.746	2.120	2.235	2.583	2.921	66	1.295	1.668	1.997	2.095	2.384	2.652
17	1.333	1.740	2.110	2.224	2.567	2.898	67	1.294	1.668	1.996	2.095	2.383	2.651
18	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	68	1.294	1.668	1.995	2.094	2.382	2.650
19	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	69	1.294	1.667	1.995	2.093	2.382	2.649
20	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	70	1.294	1.667	1.994	2.093	2.381	2.648
21	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	71	1.294	1.667	1.994	2.092	2.380	2.647
22	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	72	1.293	1.666	1.993	2.092	2.379	2.646
23	1.319	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	73	1.293	1.666	1.993	2.091	2.379	2.645
24	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	74	1.293	1.666	1.993	2.091	2.378	2.644
25	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	75	1.293	1.665	1.992	2.090	2.377	2.643
26	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	76	1.293	1.665	1.992	2.090	2.376	2.642
27	1.314	1.703	2.052	2.158	2.473	2.771	77	1.293	1.665	1.991	2.089	2.376	2.641
28	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	78	1.292	1.665	1.991	2.089	2.375	2.640
29	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	79	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.640
30	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	80	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.639
31	1.309	1.696	2.040	2.144	2.453	2.744	81	1.292	1.664	1.990	2.087	2.373	2.638
32	1.309	1.694	2.037	2.141	2.449	2.738	82	1.292	1.664	1.989	2.087	2.373	2.637
33	1.308	1.692	2.035	2.138	2.445	2.733	83	1.292	1.663	1.989	2.087	2.372	2.636
34	1.307	1.691	2.032	2.136	2.441	2.728	84	1.292	1.663	1.989	2.086	2.372	2.636
35	1.306	1.690	2.030	2.133	2.438	2.724	85	1.292	1.663	1.988	2.086	2.371	2.635
36	1.306	1.688	2.028	2.131	2.434	2.719	86	1.291	1.663	1.988	2.085	2.370	2.634
37	1.305	1.687	2.026	2.129	2.431	2.715	87	1.291	1.663	1.988	2.085	2.370	2.634
38	1.304	1.686	2.024	2.127	2.429	2.712	88	1.291	1.662	1.987	2.085	2.369	2.633
39	1.304	1.685	2.023	2.125	2.426	2.708	89	1.291	1.662	1.987	2.084	2.369	2.632
40	1.303	1.684	2.021	2.123	2.423	2.704	90	1.291	1.662	1.987	2.084	2.368	2.632
41	1.303	1.683	2.020	2.121	2.421	2.701	91	1.291	1.662	1.986	2.084	2.368	2.631
42	1.302	1.682	2.018	2.120	2.418	2.698	92	1.291	1.662	1.986	2.083	2.368	2.630
43	1.302	1.681	2.017	2.118	2.416	2.695	93	1.291	1.661	1.986	2.083	2.367	2.629
44	1.301	1.680	2.015	2.116	2.414	2.692	94	1.291	1.661	1.986	2.083	2.367	2.629
45	1.301	1.679	2.014	2.115	2.412	2.690	95	1.291	1.661	1.985	2.082	2.366	2.629
46	1.300	1.679	2.013	2.114	2.410	2.687	96	1.290	1.661	1.985	2.082	2.366	2.628
47	1.300	1.678	2.012	2.112	2.408	2.685	97	1.290	1.661	1.985	2.082	2.365	2.627
48	1.299	1.677	2.011	2.111	2.407	2.682	98	1.290	1.661	1.984	2.081	2.365	2.627
49	1.299	1.677	2.010	2.110	2.405	2.680	99	1.290	1.660	1.984	2.081	2.365	2.626
50	1.299	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	100	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626