**LEMBAR**

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***

**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

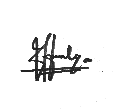
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Judul Karya Ilmiah (Artikel) | : | The Implication of e-WoM Communication on Customer Preference and Purchase Decision of Electronic Gadgets. | | | |
| Penulis Artikel Ilmiah | : | Budiono | | | |
| Status Pengusul | : | ~~Mandiri/~~Utama~~/Anggotaemarang~~ | | | |
| Identitas Jurnal Ilmiah | : | a. | Nama Jurnal | : | Jurnal Dinamika Manajemen |
|  |  | b. | Nomor/Volume | : | 11 (1) 2020 |
|  |  | c. | Edisi (bulan/tahun) | : | 2020/9/22 |
|  |  | d. | Penerbit | : | [Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang](https://journal.unpas.ac.id/index.php/temali) |
|  |  | e. | Jumlah halaman | : | 11 |
| Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah  (beri √ pada kategori yang tepat) | : |  | Jurnal Ilmiah Internasional ................................. | | |
|  | √ | Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi | | |
|  |  | Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi | | |
|  |  |
| Hasil Penilaian *Peer Reviewer* | : |  |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Komponen Yang Dinilai** | **Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah** | | | | | | | | | **Nilai Akhir Yang Diperoleh** |
| **Internasional** | | | **Nasional Terakreditasi** | | | **Nasional Tidak Terakreditasi** | | |
|  |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 1. Kelengkapan unsur isi artikel **(10%)** |  | | | 80 | | |  | | | 8 |
| 1. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan **(30%)** |  | | | 80 | | |  | | | 24 |
| 1. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi **(30%)** |  | | | 75 | | |  | | | 22,5 |
| 1. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal **(30%)** |  | | | 85 | | |  | | | 25.5 |
| **Total = (100%)** |  | | |  | | |  | | | 80 |

|  |
| --- |
| **Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:**  Artikel cukup lengkap dan mempunyai relevansi dengan keilmuan penulis |

Jakarta, 14 Desember 2020

Reviewer,



Mulyaningrum

**NIDN. : 0410116105**

Unit Kerja : FEB – Universitas Pasundan

Jabatan Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran