# LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

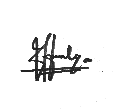
# KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Judul Karya Ilmiah (Artikel) | : | Evaluating the Influence of the Sportswear Brand Personality on Generation Y’s Customer Preference in Malaysia | | | |
| Penulis Artikel Ilmiah | : | Budiono | |  |  |
| Status Pengusul | : | ~~Mandiri/~~Utama~~/Anggota~~ | |  |  |
| Identitas Jurnal Ilmiah | : | a. | Nama Jurnal | : | International Journal of Advances in  Social and Economics |
|  |  | b. | Nomor/Volume | : | 4 vol 1, 2019 |
|  |  | c. | Edisi (bulan/tahun) | : | 2020/9/22 |
|  |  | d. | Penerbit | : | Institute of Indonesian Education  Studies Independent |
|  |  | e. | Jumlah halaman | : | 11 |
| Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah  (beri √ pada kategori yang tepat) | : | v | Jurnal Ilmiah Internasional ................................. | | |
|  |  | Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi | |  |
|  |  |  | Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi | | |
| Hasil Penilaian *Peer Reviewer* | : |  |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah | | | | | | | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
| Internasional | | | Nasional  Terakreditasi | | | Nasional Tidak  Terakreditasi | | |
|  | v |  |  |  |  |  |  |  |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%) | 75 | | |  | | |  | | | 7.5 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman  pembahasan (30%) | 80 | | |  | | |  | | | 24 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran  data/informasi dan metodologi (30%) | 80 | | |  | | |  | | | 24 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas  terbitan/jurnal (30%) | 80 | | |  | | |  | | | 24 |
| Total = (100%) |  | | |  | | |  | | | 79.5 |

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tidak ada sub bab Discussion; (2) Pada Introduction: masukkan data existing dari preferensi generasi Y terhadap beberapa brand footwear

Jakarta, 4 Januari 2021 Reviewer 

Dr. Mulyaningrum

NIDN. : 0410116105

Unit Kerja : FEB Universitas Pasundan

Jabatan Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran